

GBTA Sustainability Acceleration Challenge

Desafío de aceleración de la sostenibilidad de GBTA

Cuestionario de evaluación de madurez

En colaboración con  **accenture**

Preguntas de la encuesta | GBTA Acceleration Challenge

No.	DETALLES DE LA COMPANIA (Se trata de preguntas introductorias y no se evaluarán según una escala de madurez.)	OPCIONES	
1	¿A qué segmento de la industria pertenece su organización? <i>(pregunta de opción única)</i>	1.Servicios de transporte y viajes 2.Consultoría y servicios profesionales 3.Finanzas, banca y seguros 4.Farmacéutica, biotecnología sanitaria y ciencias de la vida 5.Fabricación, equipamiento/piezas, construcción	6. Minoristas y bienes de consumo, alimentación y bebidas 7. Tecnología, telecomunicaciones, medios de comunicación 8. Organismos públicos 9 . Energía (servicios públicos, producción, comercio, etc.) 10. Otros
1.1	¿A qué subindustria dentro de los servicios de transporte y viajes pertenece su empresa? <i>(pregunta adicional a la opción 1 de la pregunta 1)</i>	1.Aviación 2.Hostelería 3.Transporte terrestre, ferrocarril 4.Tecnología/plataforma de reservas 5.Empresa de gestión de viajes (TMC)	
2	¿Es usted miembro de la GBTA?	1.Sí 2.No	
3	¿Cuál es el nombre de su empresa?	<i>(Entrada de texto) Por favor mencione el nombre de su empresa.</i>	
4	¿Cuál es el número total de empleados de la empresa? <i>(pregunta de opción única)</i>	1.Menos de 250 2.250-1,000 3.1,001-10,000 4.10,001-50,000 5.50,001-100,000 6.Más de 100,000	
5	¿Cuál es su dirección de correo electrónico? (Su informe de evaluación de madurez se enviará a esta dirección de correo electrónico).	<i>(Entrada de texto)</i>	
6	¿Cuál es su función dentro de su empresa? <i>(pregunta de opción única)</i>	1.Liderazgo ejecutivo 2.Responsable/líder de sostenibilidad 3.Gestor/comprador de viajes 4.Otro (por ejemplo, recursos humanos, función no relacionada con los viajes)	

Preguntas de la encuesta | GBTA Acceleration Challenge

No.	DETALLES DE LA COMPANIA (Se trata de preguntas introductorias y no se evaluarán según una escala de madurez.)	OPCIONES	
7	¿Para qué programa de viajes son representativas sus respuestas? (Seleccione el nivel regional si responde a nivel global) <i>(pregunta de opción única)</i>	1.Nivel regional 2.Nivel nacional	
7.1	¿De qué región geográfica son representativas sus respuestas? <i>(pregunta adicional a la opción 1 de la pregunta 7; pregunta de opción única)</i>	1.Global 2.Norteamérica 3.América Latina 4.Europa	5.Oriente Medio 6.África 7.APAC
7.2	¿De qué país son representativas sus respuestas? <i>(pregunta adicional a la opción 2 de la pregunta 7; pregunta de opción única)</i>	LISTA DESPLEGABLE DE PAÍSES	
8	¿Qué proporción del total de emisiones representan los viajes de negocios (scope 3.6) para su empresa? (Esto incluye las emisiones de las actividades relacionadas con los viajes de negocios de los empleados a través del transporte aéreo, terrestre y otros medios de transporte, así como las estancias en hoteles.) <i>(pregunta de opción única)</i>	1.Menos del 1% 2.1-5% 3.6-15% 4.16-30%	5. 31%-50% 6. Más del 50% 7. No lo sé
9	¿Cuál es el desglose porcentual aproximado de las emisiones de viajes de negocios (scope 3.6) de su empresa de los últimos 12 meses en las siguientes categorías? Asegúrese que sus respuestas suman 100%. Si no dispone de la información, indique 100% en la opción de respuesta "No lo sé". <i>(Entrada de texto)</i>	1.Viajes en avión – X% 2.Hotel – Y% 3.Transporte terrestre (taxi, vehículo compartido, vehículo con conductor, autobús, tren)- Z% 4.Otros (comida y bebida, regalos, etc.) - % 5.No lo sé – N%	
10	¿Cuál es el gasto global de su empresa en viajes de negocios de los 12 meses más recientes (en dólares estadounidenses)? <i>(pregunta de opción única)</i>	1.Menos de \$5M 2.\$5-20M 3.\$21-50M	4.\$51-100M 5.\$101-500M 6.Más de \$500M 7.No lo sé

Preguntas de la encuesta | GBTA Acceleration Challenge

PALANCA DE ACCIÓN	Q.NO.	PREGUNTAS	OPCIONES
DECISIONES DE VIAJE Capacitar a los viajeros para que tomen mejores decisiones a través de la política de viajes, las funciones de la herramienta de reservas en línea, el compromiso de los empleados y la tarificación del carbono. <i>Nota: Algunas preguntas tienen solo fines informativos y no se puntuarán.</i>	11	¿Cuenta actualmente su empresa con consideraciones de sostenibilidad en su política de viajes de negocios? <i>(pregunta de opción única)</i>	1.No incluimos consideraciones de sostenibilidad en nuestra política de viajes 2.Aún no, pero tenemos previsto integrar consideraciones de sostenibilidad en el plazo de 1 año 3.Sí, las consideraciones de sostenibilidad están integradas en la política de viajes 4.Sí, los requisitos de sostenibilidad están incorporados y algunos son obligatorios o se supervisan en la política de viajes
	11.1	Seleccione todas las consideraciones de sostenibilidad que están incorporadas en su política de viajes: <i>(pregunta de seguimiento basada en la opción seleccionada en la pregunta 10; seleccione todas las que correspondan)</i>	1.Evaluar la necesidad del viaje físico frente a la realización de la reunión/negocio virtualmente 2.Pedir una justificación para los viajes de negocios en el mismo día basada en el retorno de la inversión y las alternativas disponibles 3.Combinar varios viajes de negocios en lugar de viajes sucesivos 4.Elegir vuelos en clase turista para viajes nacionales o viajes de menos de X horas (normalmente de 6 a 8 horas) 5.Elegir vuelos directos en lugar de vuelos con escalas; cuando estén disponibles 6.Elegir la opción de vuelo con menos/menores emisiones declaradas según las estimaciones facilitadas en el punto de venta 7.Optar por el ferrocarril para los viajes interurbanos o para viajes de duración inferior a X horas (normalmente de 4 a 6 horas de puerta a puerta); cuando esté disponible 8.Elegir vehículos de alquiler eléctricos o híbridos o servicios de viaje compartido; cuando estén disponibles 9.Elegir hoteles responsables/sostenibles; cuando estén disponibles 10.Elegir alojamiento cerca de la reunión/caminar a la reunión/transporte público, etc; cuando esté disponible
	12	¿Qué características de sostenibilidad incluye su plataforma de reservas de viajes de empresa? <i>(pregunta de opción única)</i>	1.No se utiliza ninguna plataforma de reservas corporativa 2.La plataforma corporativa de reservas aún no tiene características de sostenibilidad, pero tiene previsto actualizarla o empezar a cambiar de plataforma en el transcurso de 1 año 3.La plataforma de reservas corporativa tiene características de sostenibilidad como: <i>(Seleccione todas las características de sostenibilidad de su plataforma corporativa de reservas):</i> 4.Información para elegir opciones de viaje y alojamiento más sostenibles 5.Calculadora de carbono para estimar la huella de carbono del viaje 6.Filtros de hoteles responsables/sostenibles y transporte terrestre compartido 7.Análisis avanzados para la reserva de viajes conforme a las políticas 8.Opción de reserva en tren disponible
	13	¿Cómo establece su empresa un presupuesto de carbono para los viajes de negocios? <i>(pregunta de opción única)</i>	1.No se ha asignado un presupuesto de carbono para los viajes de negocios 2.Aún no, pero planea asignar un presupuesto de carbono en el en el transcurso de 1 año 3.Asignación limitada, presupuesto de carbono establecido solo para algunas unidades de negocio 4.Asignación estratégica, presupuesto de carbono establecido para todas las unidades de negocio en línea con el objetivo global de reducción de emisiones de la empresa 5.Asignación obligatoria, con implicaciones en caso de sobrepasar el límite del presupuesto de carbono

Preguntas de la encuesta | GBTA Acceleration Challenge

PALANCA DE ACCIÓN	Q.NO.	PREGUNTAS	OPCIONES
DECISIONES DE VIAJE	14	¿Cuál es la tasa promedio de carbono (en dólares estadounidenses) por tonelada de CO2 equivalente (CO2e) que su empresa recauda internamente por las emisiones de carbono generadas por los viajes de negocios? <i>(pregunta de opción única)</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1.No recaudamos internamente una tasa de carbono por las emisiones generadas por los viajes de negocios 2.Actualmente no aplicamos internamente una tasa de carbono por las emisiones generadas por los viajes de negocios, pero tenemos previsto aplicarla en el transcurso de 1 año 3.Menos de \$10 por tonelada de CO2e 4.\$10 - \$25 por tonelada de CO2e 5.\$26 - \$50 por tonelada de CO2e 6.\$51 - \$100 por tonelada de CO2e 7.\$101 - \$200 por tonelada de CO2e 8.Más de \$200 por tonelada de CO2e
	15	¿Qué iniciativas se han tomado para comprometer o incentivar a los empleados para que adopten comportamientos de viaje sostenibles? <i>(pregunta de opción única)</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1.No se han tomado iniciativas para promover opciones de viaje sostenibles para los empleados 2.Aún no se han tomado iniciativas, pero se prevé hacerlo en el en el transcurso de 1 año 3.Se han tomado iniciativas como : <i>(marque todas las casillas apropiadas)</i> 4.Formación y orientación para elegir opciones de viaje y alojamiento más sostenibles 5.Porta y/o informes que muestren las emisiones/reducciones y objetivos de los viajes 6.Incentivos por alcanzar objetivos de sostenibilidad 7.Concursos de retos de innovación en sostenibilidad

Preguntas de la encuesta | GBTA Acceleration Challenge

PALANCA DE ACCIÓN	Q.NO.	PREGUNTAS	OPCIONES
SEGUIMIENTO DE LAS EMISIONES Seguimiento de las emisiones para medir las mejoras y la eficacia de las medidas aplicadas	16	¿Qué método utiliza su empresa para recopilar/calcular los datos sobre las emisiones de los viajes de negocios? <i>(pregunta de opción única)</i>	1.La empresa no rastrea un seguimiento de las emisiones de los viajes de negocios 2.La empresa aún no rastrea un seguimiento de las emisiones de los viajes de negocios, pero planea hacerlo en el transcurso de 1 año 3.La empresa rastrea el seguimiento de las emisiones de los viajes de negocios con los siguientes métodos: <i>(marque todas las casillas apropiadas)</i> 4.Cálculo con ayuda de terceros (datos de proveedores/consultor/TMC, etc.) 5.Cálculo de las emisiones de los viajes de negocios con parámetros de intensidad de emisiones promedios del sector 6.Cálculo de las emisiones de los viajes de negocios con parámetros de intensidad de las emisiones específicos de los proveedores 7.Cálculo de la emisión de los viajes de negocios con el cálculo de la emisión específica del viaje
	17	¿Ha establecido su empresa objetivos para reducir sus emisiones de scope 3? <i>(pregunta de opción única)</i>	1.No se han fijado objetivos para reducir las emisiones de scope 3 2.Aún no se han fijado objetivos, pero tiene previsto desarrollarlos en el transcurso de 1 año 3.Sí, se han establecido objetivos para reducir las emisiones de scope 3, pero no hay un objetivo específico para los viajes de negocios (scope 3.6) 4.Sí, se han establecido objetivos para la reducción de las emisiones de scope 3, incluido un objetivo específico para los viajes de negocios (scope 3.6).
	17.1	¿Ha establecido su empresa algún objetivo externo/de terceros para reducir las emisiones de sus viajes de negocios (scope 3.6)? <i>(pregunta de seguimiento basada en la opción seleccionada en la pregunta 17; pregunta de opción única)</i>	1.No se han fijado objetivos externos para reducir las emisiones de scope 3 2.Aún no se han fijado objetivos externos, pero tiene previsto desarrollarlos en el transcurso de 1 año 3.Sí, se han fijado objetivos externos pero no han sido validados por una organización externa 4.Sí, objetivos externos fijados y validados por una organización de 3ª parte. <i>(Seleccione la organización de 3ª parte más adecuada):</i> 5.Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi) 6.Otros

Preguntas de la encuesta | GBTA Acceleration Challenge

PALANCA DE ACCIÓN	Q.NO.	PREGUNTAS	OPCIONES
SEGUIMIENTO DE LAS EMISIONES	18	¿Ha desarrollado su empresa algún objetivo de reducción de emisiones a mediano plazo para los viajes de negocios (scope 3.6)? (Si tiene objetivos fijados tanto para 2025-29 como para 2030-35 años, elija el objetivo de reducción de emisiones más elevado) <i>(pregunta de opción única)</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1.No se ha fijado ningún objetivo a mediano plazo para la reducción de emisiones de los viajes de negocios 2.Aún no, pero tiene previsto fijar un objetivo a mediano plazo para la reducción de emisiones de los viajes de negocios en el transcurso de 1 año 3.Objetivo fijado para 2025-29 <i>(seleccione la opción más adecuada)</i> 4.Menos del 30% 5.30-50% 6.Más del 50% 4.Objetivo fijado para 2030-35 <i>(seleccione la opción más adecuada)</i> 1.Menos del 30% 2.30-50% 3.51-90% 4.Objetivo cero neto (Net Zero)
	19	¿Informa su empresa públicamente sobre sus emisiones de scope 3? <i>(pregunta de opción única)</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1.La empresa no informa sobre las emisiones de scope 3 2.La empresa aún no informa sobre las emisiones de scope 3, pero tiene previsto hacerlo en el transcurso de 1 año 3.La empresa notifica sus emisiones de scope 3 pero no desglosa los viajes de negocios (scope 3.6) 4.La empresa notifica sus emisiones de scope 3 y desglosa los viajes de negocios (scope 3.6)

Preguntas de la encuesta | GBTA Acceleration Challenge

PALANCA DE ACCIÓN	Q.NO.	PREGUNTAS	OPCIONES
COMPROMISO DE LOS PROVEEDORES Seleccionar a los proveedores en función de criterios de sostenibilidad y utilizar su poder de compra como palanca para el cambio.	20	¿Incluye su empresa o su TMC alguna pregunta sobre sostenibilidad como parte de su proceso de adquisición/RFP con los proveedores de viajes de negocios? <i>(pregunta de opción única)</i>	1.No, no incluimos ninguna pregunta sobre sostenibilidad 2.No, actualmente no incluimos ninguna pregunta sobre sostenibilidad, pero tenemos previsto utilizarla en el transcurso de 1 año 3.Sí, incluimos preguntas de sostenibilidad propias de la empresa y tenemos previsto utilizarlas en el futuro 4.Sí, incluimos preguntas de sostenibilidad desarrolladas por terceros, y planeamos utilizar las mismas en el futuro 5.Sí, incluimos las preguntas desarrolladas por la propia empresa o por terceros, y planeamos alinearlos con los estándares de adquisición sostenible de GBTA en el transcurso de 1 año 6.Sí, incluimos las Normas de Adquisición Sostenible de GBTA (“GBTA’s Sustainable Procurement Standards”)
	21	¿Cuál de los siguientes criterios climáticos utiliza su empresa para hacer una selección de proveedores? <i>(pregunta de opción única)</i>	1.No, no utilizamos ningún criterio climático para la selección de proveedores 2.No, no utilizamos ningún criterio climático actualmente, pero tenemos previsto utilizarlo dentro de 1 año 3.Sí, utilizamos los siguientes criterios climáticos para la selección de proveedores <i>(marque todas las casillas apropiadas)</i> 4.El proveedor tiene políticas/planes u objetivos de sostenibilidad 5.El proveedor tiene certificaciones o acreditaciones de sostenibilidad 6.El proveedor calcula e informa públicamente de sus emisiones 7.El proveedor ofrece la opción de compensación o eliminación de carbono para los huéspedes 8.El proveedor utiliza combustibles renovables para minimizar las emisiones (por ejemplo, uso de biodiésel/SAF/gas hidrógeno, etc.) 9.El proveedor dispone de un programa de gestión de residuos 10.El proveedor dispone de un programa de conservación del agua 11.El proveedor dispone de productos alimenticios y bebidas con certificación de sostenibilidad 12.El proveedor participa en actividades de protección y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas
	22	¿Qué requisitos contractuales específicos incluye su empresa para que los proveedores de viajes de negocios reduzcan las emisiones? <i>(pregunta de opción única)</i>	1.No hay cláusulas de sostenibilidad en el contrato con el proveedor 2.Aún no hay cláusulas de sostenibilidad en el contrato con el proveedor, pero tiene previsto incorporarlas en el transcurso de 1 año 3.Se incluyen cláusulas generales de sostenibilidad, pero sin requisitos de mejora medibles (por ejemplo, intensidad de las emisiones) 4.Cláusulas de sostenibilidad definidas con requisitos de mejora medibles incluidas en los contratos (por ejemplo, intensidad de las emisiones)

Preguntas de la encuesta | GBTA Acceleration Challenge

PALANCA DE ACCIÓN	Q.NO.	PREGUNTAS	OPCIONES
DESCARBONIZACION Inversión en tecnologías de reducción de emisiones dentro de la cadena de valor de los viajes de negocios. <i>Nota: Algunas preguntas tienen solo fines informativos y no se puntuarán.</i>	23	¿Cuál es su compromiso anual actual (en dólares estadounidenses) para la compra de certificados de combustible de aviación sostenible? <i>(pregunta de opción única)</i>	1.No compramos certificados de combustible de aviación sostenible 2.Aún no, pero planea comprar certificados de combustible de aviación sostenible en el transcurso de 1 año 3.Menos de \$25K al año 4.25 000 \$ a 250 000 \$ al año 5.Más de \$250K a 1 millón de dólares al año 6.Más de 1 millón de dólares al año 7.No lo sé
	24	¿Qué porcentaje de los viajes aéreos pretende compensar su empresa para 2030 mediante el uso de certificados de combustible de aviación sostenible? <i>(pregunta de opción única)</i>	1.Cero 2.1-5% 3.6-10% 4.11-20% 5.21-30% 6.31-40% 7.Más del 40% 8.No lo sé
	24.1	¿Qué opción(es) utiliza su empresa para estas compras de certificados de combustible de aviación sostenible? <i>(pregunta de seguimiento basada en la opción seleccionada en la pregunta 23; marque todas las casillas apropiadas)</i> <i>(Únicamente para fines de recopilación de datos)</i>	1.A través de aerolíneas 2.A través de un productor/minorista de combustible de aviación sostenible 3.A través de la participación en una alianza de compradores 4.A través de un proveedor logístico 5.A través de una empresa de gestión de viajes 6.A través de una organización no gubernamental 7.De otra manera <i>(Por favor especifica)</i>
	25	¿Qué porcentaje del transporte terrestre (utilizado para viajes de negocios) pretende reducir su empresa para 2030 mediante el uso de vehículos eléctricos? <i>(pregunta de opción única)</i>	1.Cero 2.1-20% 3.21-40% 4.41-60% 5.61-80% 6.81-100% 7.No lo sé

Preguntas de la encuesta | GBTA Acceleration Challenge

PALANCA DE ACCIÓN	Q.NO.	PREGUNTAS	OPCIONES
DESCARBONIZACION	26	¿Cuál de las siguientes iniciativas de compensación de carbono utiliza su empresa para reducir las emisiones de los viajes de negocios? <i>(pregunta de opción única)</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Ninguna 2.Ninguna todavía, pero tenemos previsto adoptar iniciativas de compensación de carbono en el transcurso de 1 año 3.Solo hemos invertido en compensaciones para evitar las emisiones de carbono 4.Hemos adoptado las siguientes iniciativas de eliminación de carbono: <i>(marque todas las casillas apropiadas)</i> : 5.Invertir en la eliminación de carbono basada en la naturaleza (por ejemplo, reforestación/forestación/secuestro de carbono del suelo/restauración de humedales, etc.) 6.Invertir en la eliminación de carbono basada en la tecnología (por ejemplo, captura directa en el aire/captura y almacenamiento de carbono, etc.)
	26.1	¿Cuál es su nivel actual de inversión (en dólares estadounidenses) para sus iniciativas de compensación de carbono por las emisiones de los viajes de negocios? <i>(pregunta de seguimiento basada en la opción seleccionada en la pregunta 26)</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Menos de \$25K por año 2.De \$25K a \$250K por año 3.Más de \$250K a 1 millón de dólares al año 4.De 1 millón a 5 millones de dólares al año 5.Más de 5 millones de dólares al año 6.No lo sé
	27	Según su política de viajes, ¿cuánto extra puede pagar un viajero además de la opción de viaje de menor costo por una alternativa más sostenible (por ejemplo, un vuelo con menos emisiones, un alojamiento más sostenible)? <i>(pregunta de opción única)</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Cero 2.1-3% 3.4-6% 4.7-10% 5.11-15% 6.16-25% 7.Más del 25% 8.No lo sé
	28	¿En qué otras iniciativas de descarbonización está invirtiendo actualmente su empresa?	<i>(Entrada de texto)</i>