


GBTA Sustainability Acceleration Challenge

Desafio de Aceleração da Sustentabilidade GBTA

Questionário para avaliar a maturidade da sua empresa

Em colaboração com a  **accenture**

Perguntas da pesquisa | GBTA Acceleration Challenge

No.	DETALHES DA EMPRESA (Essas perguntas são introdutórias e não serão avaliadas em uma escala de maturidade.)	OPÇÕES	
1	A qual segmento do setor sua organização pertence? <i>(questão de escolha única)</i>	1.Serviços de transporte e viagem 2.Consultoria e serviços profissionais 3.Finanças, bancos e seguros 4.Farmacêutico, biotecnologia em saúde e ciências da vida 5.Manufatura, equipamentos/peças, construção	6. Varejo e bens de consumo, alimentos e bebidas 7. Tecnologia, telecomunicações, mídia 8. Agências públicas 9 . Energia (utilidade, produção, comércio etc.) 10. Outro
1.1	A que subsetor dentro dos serviços de transporte e viagens sua empresa pertence? <i>(questão adicional à opção 1 da questão 1)</i>	1.Avição 2.Hospitalidade 3.Transportes terrestre, ferroviário 4.Plataforma de tecnologia/reservas 5.Empresa de gestão de viagens (TMC)	
2	Você é membro da GBTA?	1.Sim 2.Não	
3	Qual é o nome da sua empresa?	<i>(Entrada de texto) Mencione o nome da sua empresa.</i>	
4	Qual é o número total de funcionários da empresa? <i>(questão de escolha única)</i>	1.Menos de 250 2.250-1,000 3.1,001-10,000 4.10,001-50,000 5.50,001-100,000 6.Mais do que 100,000	
5	Qual é o seu endereço de e-mail? (Seu relatório de avaliação de maturidade será enviado para este endereço de e-mail.)	<i>(Entrada de texto)</i>	
6	Qual é a sua função dentro da sua empresa? <i>(questão de escolha única)</i>	1.Liderança executiva 2.Diretor/líder de sustentabilidade 3.Gerente/comprador de viagens 4.Outra (por exemplo, RH, função não relacionada a viagens)	

Perguntas da pesquisa | GBTA Acceleration Challenge

No.	Essas perguntas são introdutórias e não serão avaliadas em uma escala de maturidade.	OPÇÕES	
7	Suas respostas são representativas para qual programa de viagens? (Selecione o nível regional se estiver respondendo em nível global) <i>(questão de escolha única)</i>	1.Nível regional 2.Nível nacional	
7.1	Suas respostas são representativas de qual região geográfica? <i>(questão adicional à opção 1 da questão 7; questão de escolha única)</i>	1.Global 2.América do Norte 3.América Latina 4.Europa	5.Oriente Médio 6.África 7.APAC
7.2	Suas respostas são representativas de qual país? <i>(questão adicional à opção 2 da questão 7; questão de escolha única)</i>	LISTA DESPLEGABLE DE PAÍSES	
8	Que parcela das emissões totais as viagens de negócios (escopo 3.6) representam para sua empresa? (Isto inclui as emissões das atividades relacionadas a viagens de negócios dos funcionários por meio de viagens aéreas, terrestres e outras formas de transporte, e estadias em hotéis.) <i>(questão de escolha única)</i>	1.Menos de 1% 2.1-5% 3.6-15% 4.16-30%	5. 31%-50% 6. Acima de 50% 7. Não sei
9	Qual é o detalhamento percentual aproximado das emissões de viagens de negócios da sua empresa (escopo 3.6) dos últimos 12 meses nas seguintes categorias? Certifique-se de que suas respostas totalizem 100%. Se a informação não estiver disponível, coloque 100% na opção de resposta "Não sei". <i>(Entrada de texto)</i>	1.Viagem aérea – X% 2.Hotel – Y% 3.Transporte terrestre (táxi, carona compartilhada, aluguel de carros, ônibus, trem) – Z% 4.Outros (alimentos e bebidas, presentes 0 0 0 0Outros (alimentos e bebidas, presentes etc.) - % 5.Não sei – N%	
10	Qual é o gasto global da sua empresa em viagens de negócios nos últimos 12 meses (em dólares americanos)? <i>(questão de escolha única)</i>	1.Menos de \$5M 2.\$5-20M 3.\$21-50M	4.\$51-100M 5.\$101-500M 6.Acima de \$500M 7.Não sei

Perguntas da pesquisa | GBTA Acceleration Challenge

ALAVANCA DE ACÇÃO	Q.NO.	QUESTÕES	OPÇÕES
<p>DECISÕES DE VIAGEM</p> <p>Capacitando os viajantes a tomar decisões melhores por meio de políticas de viagens, recursos de ferramentas de reservas on-line, envolvimento dos funcionários e precificação de carbono.</p> <p><i>Observação: algumas perguntas são apenas para fins informativos e não serão pontuadas.</i></p>	11	Atualmente, sua empresa leva em consideração a sustentabilidade em sua política de viagens de negócios? <i>(questão de escolha única)</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Não há considerações de sustentabilidade incluídas em nossa política de viagens 2. Ainda não, mas planeja integrar considerações de sustentabilidade dentro de um ano 3. Sim, as considerações de sustentabilidade estão incorporadas na política de viagens 4. Sim, os requisitos de sustentabilidade estão incorporados, e alguns são obrigatórios e/ou monitorados na política de viagens
	11.1	Selecione todas as considerações de sustentabilidade incorporadas na sua política de viagens: <i>(questão de seguimento baseada na opção selecionada na questão 10; selecione tudo o que se aplica)</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Avaliar a necessidade da viagem física em vez de realizar reuniões/negócios virtualmente 2. Pedir justificativa para viagens de negócios no mesmo dia com base no retorno de investimento e nas alternativas disponíveis 3. Combinar várias viagens de negócios em vez de viagens em sequência 4. Escolher voos em classe econômica para viagens domésticas ou viagens com menos de X horas (geralmente de 6 a 8 horas) 5. Optar por voos diretos em vez de voos com escala; quando disponível 6. Escolher a opção de voo com as menores/mais baixas emissões relatadas com base nas estimativas fornecidas no ponto de venda 7. Mudar para o trem para viagens interurbanas ou para viagens com duração inferior a X horas (geralmente de 4 a 6 horas de porta a porta); quando disponível 8. Optar pelo aluguel de veículos elétricos ou híbridos ou serviços de carona compartilhada; quando disponíveis 9. Escolher hotéis responsáveis/sustentáveis; quando disponíveis 10. Escolher uma acomodação perto da reunião/que permita andar até a reunião/com transporte público etc.; quando disponível
	12	Quais recursos de sustentabilidade sua plataforma de reserva de viagens de negócios inclui? <i>(questão de escolha única)</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Não é usada nenhuma plataforma de reservas corporativa 2. A plataforma de reserva corporativa ainda não possui recursos de sustentabilidade, mas planeja fazer um upgrade ou iniciar a troca de plataforma dentro de um ano 3. Alocação mandatária, com implicações para ultrapassar o limite do orçamento de carbono: <i>(Selecione todos os recursos de sustentabilidade na sua plataforma de reserva corporativa:)</i> 4. Informações para escolher opções de viagem e acomodação mais sustentáveis 5. Calculadora de carbono para estimar a pegada de carbono da viagem 6. Hotéis responsáveis/sustentáveis e filtros de compartilhamento de transporte terrestre 7. Análise avançada para reservas de viagens em conformidade com a política 8. Opção de reserva ferroviária disponível
	13	Como sua empresa define um orçamento de carbono para viagens de negócios? <i>(questão de escolha única)</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Não há alocação de orçamento de carbono para viagens de negócios 2. Ainda não, mas planeja alocar um orçamento de carbono dentro de um ano 3. Alocação limitada; orçamento de carbono definido para apenas algumas unidades de negócios 4. Alocação estratégica, orçamento de carbono definido para todas as unidades de negócio em conformidade com a meta geral de redução de emissões da empresa 5. Asignación obligatoria, con implicaciones en caso de sobrepasar el límite del presupuesto de carbono

Perguntas da pesquisa | GBTA Acceleration Challenge

ALAVANCA DE ACÇÃO	Q.NO.	QUESTÕES	OPÇÕES
DECISÕES DE VIAGEM	14	Qual é a taxa média de carbono (em dólares americanos) por tonelada de CO2 equivalente (CO2e) que sua empresa cobra internamente pelas emissões de carbono geradas por viagens de negócios? <i>(questão de escolha única)</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Não cobramos uma taxa de carbono internamente para emissões de viagens de negócios 2. No momento, não cobramos uma taxa de carbono internamente para emissões de viagens de negócios, mas planejamos implementá-la dentro de um ano 3. Menos de \$10 por tonelada de CO2e 4. \$10 - \$25 por tonelada de CO2e 5. \$26 - \$50 por tonelada de CO2e 6. \$51 - \$100 por tonelada de CO2e 7. \$101 - \$200 por tonelada de CO2e 8. Mais de \$200 por tonelada de CO2e
	15	Quais são as iniciativas tomadas para envolver e/ou incentivar os funcionários a adotarem comportamentos de viagem sustentáveis? <i>(questão de escolha única)</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Não foram tomadas iniciativas para promover opções de viagens sustentáveis para os funcionários 2. Ainda não foram tomadas iniciativas, mas planejamos fazer isso dentro de um ano 3. Foram tomadas iniciativas como: <i>(Selecione todas as iniciativas de sustentabilidade adotadas para os funcionários:)</i> 4. Treinamentos e orientações para escolher opções de viagem e acomodação mais sustentáveis 5. Portal e/ou relatórios que mostram as emissões/reduções e metas de viagens 6. Incentivos para atingir metas de sustentabilidade 7. Competições de desafios de Inovação em Sustentabilidade

Perguntas da pesquisa | GBTA Acceleration Challenge

ALAVANCA DE ACÇÃO	Q.NO.	QUESTÕES	OPÇÕES
MONITORAMENTO DE EMISSOES Monitoramento de emissões para medir melhorias e a eficiência das medidas em vigor	16	Que método sua empresa utiliza para coletar/calcular dados sobre emissões de viagens de negócios? <i>(questão de escolha única)</i>	1.A empresa não monitora as emissões de viagens de negócios 2.A empresa ainda não monitora as emissões de viagens de negócios, mas planeja incorporar isso dentro de um ano 3.A empresa monitora emissões de viagens de negócios com os métodos a seguir: <i>(Selecione todos os métodos usados por sua empresa para monitorar as emissões de viagens de negócios:)</i> 4.Cálculo usando suporte terceirizado (dados de fornecedores/consultores/TMC etc.) 5.Cálculo das emissões de viagens de negócios com métricas de intensidade de emissão média do setor 6.Cálculo das emissões de viagens de negócios com métricas de intensidade de emissão específicas do fornecedor 7.Cálculo das emissões de viagens de negócios com cálculo de emissões específicas da viagem
	17	Sua empresa estabeleceu metas para reduzir suas emissões de escopo 3? <i>(pergunta de opção única)</i>	1.Não há metas definidas para reduzir as emissões de escopo 3 2.Ainda não há metas definidas, mas o plano é desenvolvê-las dentro de um ano 3.Sim, metas definidas para a redução de emissões de escopo 3, mas nenhuma meta distinta para viagens de negócios (escopo 3.6) 4.Sim, metas definidas para a redução de emissões de escopo 3, incluindo metas distintas para viagens de negócios (escopo 3.6)
	17.1	A sua empresa definiu alguma meta externa/de terceiros para reduzir as emissões de viagens de negócios (escopo 3.6)? <i>(questão de seguimento baseada na opção selecionada na questão 17; pergunta de escolha única)</i>	1.Não há metas externas definidas para reduzir as emissões de escopo 3 2.Ainda não há metas externas definidas, mas o plano desenvolvê-las dentro de um ano 3.Sim, há metas externas definidas, mas não validadas por organizações de terceiros 4.Sim, há metas externas definidas e validadas por organizações de terceiros <i>(Selecione a organização de terceiros mais adequada:)</i> 5.Science Based Targets Initiative (SBTi) 6.Outra

Perguntas da pesquisa | GBTA Acceleration Challenge

ALAVANCA DE ACÇÃO	Q.NO.	QUESTÕES	OPÇÕES
MONITORAMENTO DE EMISSOES	18	A sua empresa desenvolveu alguma meta de redução de emissões em viagens de negócios (escopo 3.6) a médio prazo? (Se você tiver metas definidas para os períodos de 2025 a 2029 e de 2030 a 2035, escolha a meta de redução de emissões mais alta) <i>(questão de escolha única)</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Nenhuma meta de médio prazo definida para redução de emissões em viagens de negócios 2.Ainda não, mas o plano é definir uma meta de médio prazo para a redução da emissão em viagens de negócios dentro de um ano 3.Meta definida para o período de 2025 a 2029 <i>(selecione a opção mais adequada)</i> 4.Menos de 30% 5.30-50% 6.Acima de 50% 4.Meta definida para o período de 2030 a 2035 <i>(selecione a opção mais adequada)</i> 1.Menos de 30% 2.30-50% 3.51-90% 4.Meta líquida zero (Net Zero Objective)
	19	A sua empresa faz relatórios públicos de suas emissões de escopo 3? <i>(questão de escolha única)</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1.A empresa não faz relatórios de emissões de escopo 3 2.A empresa ainda não faz relatórios de emissões de escopo 3, mas planeja fazê-lo dentro de um ano 3.A empresa faz relatórios de emissões de escopo 3, mas não divide as viagens de negócios (escopo 3.6) 4.A empresa faz relatórios de emissões de escopo 3 e divide as viagens de negócios (escopo 3.6)

Perguntas da pesquisa | GBTA Acceleration Challenge

ALAVANCA DE ACÇÃO	Q.NO.	QUESTÕES	OPÇÕES
ENGAJAMENTO DE FORNECEDORES Seleção de fornecedores com base em critérios de sustentabilidade e uso de seu poder de compra como uma alavanca para a mudança.	20	A sua empresa ou TMC inclui alguma pergunta sobre sustentabilidade como parte do processo de aquisição/solicitação de proposta com fornecedores de viagens de negócios? <i>(questão de escolha única)</i>	1. Não, nós não incluímos nenhuma pergunta sobre sustentabilidade 2. Não, nós não incluímos nenhuma pergunta sobre sustentabilidade no momento, mas planejamos fazê-lo dentro de um ano 3. Sim, nós incluímos perguntas sobre sustentabilidade da própria empresa e planejamos usá-las no futuro 4. Sim, nós incluímos perguntas sobre sustentabilidade desenvolvidas por terceiros e planejamos usá-las no futuro 5. Sim, nós incluímos perguntas desenvolvidas pela própria empresa/por terceiros e planejamos alinhar com os Padrões de Aquisição Sustentável da GBTA dentro de um ano 6. Sim, nós incluímos os Padrões de Aquisição Sustentável da GBTA (“GBTA’s Sustainable Procurement Standards”)
	21	Quais dos seguintes critérios climáticos sua empresa utiliza na seleção de fornecedores? <i>(questão de escolha única)</i>	1. Não, nós não utilizamos nenhum critério climático para a seleção de fornecedores 2. Não, nós não utilizamos nenhum critério climático no momento, mas planejamos usar dentro de um ano 3. Sim, nós utilizamos os seguintes critérios climáticos para a seleção de fornecedores <i>(Selecione todos os critérios climáticos que se aplicam:)</i> 4. O fornecedor possui políticas/planos ou metas de sustentabilidade 5. O fornecedor possui certificações e/ou credenciamentos de sustentabilidade 6. O fornecedor calcula e faz relatórios públicos de suas emissões 7. O fornecedor oferece a opção de compensação e/ou remoção de carbono para os clientes 8. O fornecedor utiliza combustíveis renováveis para minimizar emissões (por exemplo, uso de biodiesel/combustível de aviação sustentável/gás hidrogênio etc.) 9. O fornecedor tem um programa de gestão de resíduos em 10. O fornecedor tem um programa de gestão de resíduos em vigor 11. O fornecedor tem um programa de economia de água em vigor 12. O fornecedor tem produtos alimentícios e bebidas com certificação sustentável 13. O fornecedor se envolve em atividades de proteção e restauração da biodiversidade e dos ecossistemas
	22	Quais requisitos contratuais específicos sua empresa inclui para fornecedores de viagens de negócios a fim de reduzir emissões? <i>(questão de escolha única)</i>	1. Não há cláusulas de sustentabilidade no contrato com o fornecedor 2. Ainda não há cláusulas de sustentabilidade no contrato com o fornecedor, mas planejamos incorporá-las dentro de um ano 3. Incluímos cláusulas gerais de sustentabilidade, mas sem requisitos de melhoria mensuráveis (por exemplo, intensidade de emissões) 4. Definimos cláusulas de sustentabilidade com requisitos de melhoria mensuráveis incluídos nos contratos (por exemplo, intensidade de emissões)

Perguntas da pesquisa | GBTA Acceleration Challenge

ALAVANCA DE ACÇÃO	Q.NO.	QUESTÕES	OPÇÕES
DESCARBONIZACAO Investindo em tecnologias de redução de emissões na cadeia de valor de viagens de negócios. <i>Observação: algumas perguntas são apenas para fins informativos e não serão pontuadas.</i>	23	Qual é o seu compromisso anual atual (em dólares americanos) com a compra de certificados de combustível de aviação sustentável? <i>(questão de escolha única)</i>	1. Não compramos certificados de combustível de aviação sustentável 2. Ainda não temos, mas planejamos adquirir certificados de combustível de aviação sustentável dentro de um ano 3. Menos de \$25 000 por ano 4. 25 000 \$ a 250 000 \$ por ano 5. Acima de \$250K a \$1 milhão por ano 6. Acima de \$1 milhão por ano 7. Não sei
	24	Qual porcentagem das viagens aéreas sua empresa pretende compensar até 2030 com o uso de certificados de combustível de aviação sustentável? <i>(questão de escolha única)</i>	1. Zero 2. 1-5% 3. 6-10% 4. 11-20% 5. 21-30% 6. 31-40% 7. Acima de 40% 8. Não sei
	24.1	Quais opções sua empresa utiliza para a compra desses certificados de combustível de aviação sustentável? <i>(questão de seguimento baseada na opção selecionada na questão 23; assinale todas as caixas apropriadas)</i> <i>(Únicamente para fines de recopilación de datos)</i>	1. Por meio das companhias aéreas 2. Por meio de um produtor/varejista de combustível de aviação sustentável 3. Por meio da participação em uma aliança de compradores 4. Por meio de um provedor de logística 5. Por meio da empresa de gestão de viagens 6. Por meio de organizações não governamentais 7. Outra <i>(Por favor, especifique)</i>
	25	Qual porcentagem do transporte terrestre (utilizado para viagens de negócios) sua empresa pretende reduzir até 2030 por meio do uso de veículos elétricos? <i>(questão de escolha única)</i>	1. Zero 2. 1-20% 3. 21-40% 4. 41-60% 5. 61-80% 6. 81-100% 7. Não sei

Perguntas da pesquisa | GBTA Acceleration Challenge

ALAVANCA DE ACÇÃO	Q.NO.	QUESTÕES	OPÇÕES
DESCARBONIZACAO	26	Quais das seguintes iniciativas de compensação de carbono sua empresa está utilizando para reduzir as emissões de viagens de negócios? <i>(questão de escolha única)</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Nenhuma 2.Nenhuma ainda, mas o plano é adotar iniciativas de compensação de carbono dentro de um ano 3.Investimos apenas em compensações para evitar carbono 4.Adotamos as seguintes iniciativas de remoção de carbono: <i>(Selecione todas as iniciativas de remoção que se aplicam)</i> : 5.Investir na remoção de carbono com base na natureza (por exemplo, reflorestamento/florestamento/sequestro de carbono do solo/recuperação de áreas úmidas etc.) 6.Investir na remoção de carbono com base em tecnologia (por exemplo, captura direta no ar/captura e armazenamento de carbono etc.)
	26.1	Qual é o seu nível atual de investimento (em dólares americanos) em iniciativas de compensação de carbono pelas emissões de viagens de negócios? <i>(questão de seguimento com base na opção selecionada na questão 26)</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Menos de \$25 000 por ano 2.25 000 \$ a 250 000 \$ por ano 3.Acima de \$250K a \$1 milhão por ano 4.De \$1 milhão a \$5 milhão por ano 5.Acima de \$5 milhão por ano 6.Não sei
	27	De acordo com sua política de viagens, quanto a mais um viajante pode pagar além da opção de viagem de menor custo por uma alternativa mais sustentável (por exemplo, voo com menos emissões, acomodação mais sustentável)? <i>(questão de escolha única)</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Zero 2.1-3% 3.4-6% 4.7-10% 5.11-15% 6.16-25% 7.Acima de 25% 8.Não sei
	28	Em que outras iniciativas de descarbonização a sua empresa está investindo no momento?	<i>(Entrada de texto)</i>