

GBTA Sustainability Acceleration Challenge

GBTA 可持续发展加速挑战赛

成熟度评估问卷

与合作  **accenture**



调查问题 | GBTA Acceleration Challenge

No.	公司详情 (公司详情- 这些基本信息类导言问题，不会参与成熟度标准进行评估。)	选项	
1	贵组织属于以下哪个细分行业领域？ <i>(单选题)</i>	1. 旅游、交通运输、酒店及会展服务 2. 咨询和专业服务 3. 金融、银行和保险 4. 制药、医疗保健生物技术和生命科学 5. 制造、设备/零部件、建筑	6. 零售和消费品、食品和饮料 7. 技术、电信、媒体 8. 公共部门、非营利组织和教育 9. 能源（公用事业、生产、贸易等） 10. 其他
1.1	贵公司属于交通和旅行服务行业内的哪个子行业？ <i>(对第1题选项1的后续问题)</i>	1. 航空 2. 酒店 3. 地面交通、铁路 4. 技术/预订平台 5. 旅行管理公司(TMC)	
2	您是 GBTA 成员吗？	1. 是 2. 否	
3	贵公司的名称是什么？	<i>(文本输入)</i>	
4	贵公司一共有多少员工？ <i>(单选题)</i>	1. 少于250 2. 250-1,000 人 3. 1001-10,000 人 4. 10,001-50,000 人 5. 50,001-100,000 人 6. 超过 100,000 人	
5	您的电子邮件地址是什么？ (您的成熟度评估报告将发送至此电子邮件地址。)	<i>(文本输入)</i>	
6	请问您在贵公司所担任的岗位？ <i>(单选题)</i>	1. 高层领导 2. 可持续发展发展官/负责负责人 3. 旅行经理/采购员 4. 其他（例如人力资源、非旅行职能）	

调查问题 | GBTA Acceleration Challenge

No.	引导性问题 (公司详情- 这些基本信息类导言问题，不会参与成熟度标准进行评估。)	选项	
7	您的回答代表那个区域范围的商务旅行计划？（如果您代表全球级别作答，请选择区域级别） <i>(单选题)</i>	1.区域级别 2.国家/地区级别	5.
7.1	您的回答代表哪个地理区域？ <i>(对第7题选项1的后续问题；单选题)</i>	1.全球 2.北美 3.拉美 4.欧洲	5.中东 6.非洲 7.亚太
7.2	您的回答代表哪个国家/地区？ <i>(对第7题选项2的后续问题；单选题)</i>	国家/地区下拉列表	
8	商务旅行（范围 3.6 – Scope 3.6）占贵公司总排放量的多少份额？（这包括员工通过航空旅行、地面交通和其他交通方式以及酒店住宿进行的商务旅行相关活动产生的排放量。） <i>(单选题)</i>	1.少于 1% 2.1-5% 3.6-15% 4.16-30%	5. 31%-50% 6. 超过 50% 7. 不知道我不知
9	最近12个月，贵公司的商务旅行（范围 3.6）排放量在以下各个类别中的大致百分比占比是多少？请确保您的回答总和为 100%。如果信息不明确，请在“我不知道”答案选项中输入 100% <i>(text entry)</i>	1.航空旅行 – X% 2.酒店 – Y% 3.地面交通（出租车、拼车、租车、巴士、火车）- Z% 4.其他（食品和饮料、礼品等）- % 5.我不知道 – N%	
10	最近12个月，贵公司的全球商务旅行支出是多少（以美元为单位）？ <i>(单选题)</i>	1.<500 万美元 2.500 万美元-2000 万美元 3.2100 万美元-5000 万美元	4.5100 万美元-1 亿美元 5.1.01 亿美元-5 亿美元 6.>5 亿美元 7.不知道我不知

调查问题 | GBTA Acceleration Challenge

行动杠杆	Q.NO.	问题	选项
第一部分 – 旅行决策 鼓励旅行者通过差旅政策，在线预定工具，足迹明细，员工激励和碳排放定价来做出更优选择。	11	鼓励旅行者通过差旅政策，在线预定工具，足迹明细，员工激励和碳排放定价来做出更优选择。 <i>(单选题)</i>	1. 我们的旅行政策不包含任何可持续性考虑因素 2. 目前尚未包含，但计划在未来 1 年内整合可持续性考虑因素 3. 是的，我们的旅行政策包含可持续性考虑因素 4. 是的，我们的旅行政策考虑的旅行政策考虑到了可持续性要求，而且性要求，而且强制执行和行和/或监控了部分要
	11.1	请选择贵公司旅行政策中包含的所有可持续性考虑因素： <i>(根据第10题所选选项的后续问题；请选择所有适用的选项)</i>	1. 评估实地出差与地出差与举行虚行虚拟会议/商务活动的必要性 2. 基于投资回报率和可用替代方案，要求提供当天商务旅行的正当理由 3. 将多次商务旅行合并，而非多次旅行合并，而非多次连续连续出行 4. 对于国内旅行或少于 X 小时（通常为 6-8 小时）的旅行，选择经济舱航班 5. 选择直飞航班而非中转停留航班（如果可用） 6. 根据销售点提供的估算，选择报告排放量较低/最低的航班选项 7. 对于城际旅行或少于 X 小时的旅行（通常为门到门 4-6 小时），改乘铁路；（如果可用） 8. 选择电动车或混合动力汽车租赁服务或拼车服务；（如果可用） 9. 选择负责任/可持续的酒店（如果可用） 10. 选择邻近会议地点的住宿地点/步行至会议地点/乘坐公共交通等（如果可用）乘坐公共交通等（如果可用）
	12	贵公司的商务旅行预订平台包含哪些可持续性功能？ <i>(单选题)</i>	1. 不使用任何公司预订平台 2. 公司预订平台尚未包含可持续性功能，但计划在未来 1 年内升级或开始更换平台 3. 请选择贵公司预订平台中的所有可持续性功能： 4. 用于选择更可持更可持续的旅行和住宿的旅行和住宿选项选项的信息的信息 5. 用于估算旅行碳足迹的碳计算器 6. 负责任/可持可持续的酒店和地面交通拼的酒店和地面交通拼车车服服务筛选务筛选器器 7. 适用于符合政策规定的旅行预订的高级分析 8. 提供火车预订选项
	13	贵公司如何为商务旅行设定碳预算？ <i>(单选题)</i>	1. 没有为商务旅行分配过碳预算 2. 尚未分配，但计划在未来 1 年内分配碳预算 3. 有限分配，仅为少数业务部门设定了碳预算 4. 战略分配，为所有业务部门设定了碳预算，与公司整体减排目标一致 5. 强制分配，超制分配，超过碳预算上限将算上限将产生相生相应后果后果

调查问题 | GBTA Acceleration Challenge

行动杠杆	Q.NO.	问题	选项
第一部分 - 旅行决策	14	对于因商务旅行产生的碳排放，贵公司内部每吨二氧化碳当量 (CO2e) 征收的平均碳费 (以美元为单位) 是多少？ (单选题)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 我们内部不对商务旅行产生的碳排放征收碳费 2. 我们内部目前不对商务旅行产生的碳排放征收碳费，但计划在未来 1 年内实施 3. 每吨 CO2e 征收少于 10 美元 4. 每吨 CO2e 征收 10-25 美元 5. 每吨 CO2e 征收 26-50 美元 6. 每吨 CO2e 征收 51-100 美元 7. 每吨 CO2e 征收 101-200 美元 8. 每吨 CO2e 征收超征收超过 200 美元
	15	贵公司采取了哪些措施来吸引和/或激励员工采取可持续的旅行行为？(单选题)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 没有采取任何措施来促进员工选择可持续的旅行方式 2. 尚未采取任何措施，但计划在未来 1 年内采取措施 3. 请选择针对员工已采取的所有可持续性措施： 4. 培训和指和指导，以便其，以便其选择选择更可持更可持续的旅行和住宿的旅行和住宿选项 5. 展示旅行排放量/减排量和目标的门户网站和/或报告 6. 实现可持续性目标的激励措施 7. 可持续性创新挑新挑战竞赛

调查问题 | GBTA Acceleration Challenge

行动杠杆	Q.NO.	问题	选项
排放量跟踪 跟踪排放量以衡量改进措施和现有措施的效率	16	贵公司使用什么方法来收集/计算商务旅行排放量的相关数据？ (单选题)	<ol style="list-style-type: none"> 1.公司不跟踪商务旅行排放量 2.公司尚未跟踪商务旅行排放量，但计划在未来1年内纳入跟踪 3.请选择贵公司用于跟踪商务旅行排放量的所有方法： 4.使用第三方支持（来自供应商/顾问/TMC等的的数据）进行计算 5.使用行业平均排放强度指标计算商务旅行排放量 6.使用供应商特定的排放商特定的排放强度指数指标计算商计算商务旅行排放量 7.使用旅行特定的排放量计算方法来计算商务旅行排放量
	17	贵公司是否设定了范围3减排目标？ (单选题)	<ol style="list-style-type: none"> 1.没有设定范围3 (scope 3) 减排目标 2.尚未设定目标，但计划在1年内制定减排目标 3.是的，设定了范围3 减排目标，但没有设定针对商务旅行（范围3.6）的明确目标 4.是的，设定了范围3 减排目标，包括，包括针对针对商务旅行（范旅行（范围3.6）的明确目）的明确目标
	17.1	贵公司是否设定了任何外部/第三方目标以减少其商务旅行（范围3.6）排放量？ (根据第17题所选选项的后续问题；单选题)	<ol style="list-style-type: none"> 1.没有设定范围3 减排外部目标 2.尚未设定目标，但计划在1年内制定减排外部目标 3.是的，设定了外部目标，但未经过第三方组织验证 4.请选择最适合的第三方组织： 5.科学碳目标倡议(SBTi) 6.其他

调查问题 | GBTA Acceleration Challenge

行动杠杆	Q.NO.	问题	选项
排放量跟踪	18	贵公司是否制定了商务旅行（范围 3.6）减排中期目标？（如果您在 2025-29 年和 2030-35 年内都设定了目标，请选择最高减排目标） (单选题)	1. 没有设定商务旅行减排中期目标 2. 尚未设定，但计划在 1 年内设定商务旅行减排中期目标 3. 请为 2025-29 年目标选择最适合的选项： 4. 少于 30% 5. 30-50% 6. 超过 50% 4. 请为 2030-35 年目标选择最适合的选项： 1. 少于 30% 2. 30-50% 3. 51-90% 4. 净零排放
	19	贵公司是否公开报告其范围 3 排放量？ (单选题)	1. 公司不报告范围 3 排放量 2. 公司尚未报告范围 3 排放量，但计划在 1 年内制定报告 3. 公司报告其范围 3 排放量，但未单独列出商务旅行（范围 3.6）排放量 4. 公司报告其范围 3 排放量，且单独列出了商务旅行（范围 3.6）排放量

调查问题 | GBTA Acceleration Challenge

行动杠杆	Q.NO.	问题	选项
第三部分- 供应商参与 根据可持续性标准选择供应商，让您的购买力成为变革的杠杆。	20	贵公司或 TMC 是否在与商务旅行供应商的采购/提案请求 (RFP) 流程中纳入任何可持续性问题？ <i>(单选题)</i>	1.不，我们没有纳入任何可持续性问题 2.不，我们目前没有纳入任何可持续性问题，但计划在 1 年内使用 3.是的，我们纳入了公司自己的可持续性问题，并计划在未来继续使用 4.是的，我们纳入了其他第三方制定的可持续性问题，并计划在未来继续使用 5.是的，我们纳入了公司自己/第三方制定的问题，并计划在未来 1 年内与 GBTA 的可持续采购标准保持一致 6.是的，我们纳们纳入了入了 GBTA 的可持的可持续采购标购标准 (GBTA Sustainable Procurement Standards)
	21	贵公司在选择供应商时使用了以下哪些气候标准？ <i>(单选题)</i>	1.不，我们在选择供应商时不使用任何气候标准 2.不，我们目前未使用任何气候标准，但计划在 1 年内使用 3.请选择所有适用的气候标准： 4.供应商有可持续发展政策/计划或目标 5.供应商有可持商有可持续发展认证和/或认可资格 6.供应商计算并公开报告其排放量告其排放量 7.供应商为客人提供碳补偿和/或脱碳的选项 8.供应商使用可再生燃料最大限度地减少排放（例如，使用生物柴油/可持续航空燃料/氢气等） 9.供应商已实施废物管理计划 10.供应商已实施节水计划 11.供应商有已获得可持续认证的食品和饮料产品 12.供应商参与保护和恢复生物多样性及生态系统的活动
	22	为了让商务旅行供应商减排，贵公司纳入了哪些具体的合同要求？ <i>(单选题)</i>	1.供应商合同中未纳入可持续性条款 2.供应商合同中尚未纳入可持续性条款，但计划在未来 1 年内纳入 3.已纳入一般可持续性条款，但没有纳入可衡量的改进要求（例如，排放强度） 4.合同中已纳入带可衡量改可衡量改进要求的明确可持要求的明确可持续性条款（例如，排放性条款（例如，排放强度）度）

调查问题 | GBTA Acceleration Challenge

行动杠杆	Q.NO.	问题	选项
脱碳 在商务旅行价值链中投资减排技术。 注：有些问题仅供参考，不会计分。	23	贵公司当前对购买可持续航空燃料证书的年度承诺（以美元为单位）是多少？ <i>(单选题)</i>	1.未购买可持续航空燃料证书 2.未购买可持续航空燃料证书 3.每年少于 25,000 美元 4.每年 25,000 美元至 250,000 美元 5.每年超过 250,000 美元至 100 万美元 6.每年超过 100 万美元 7.我不知道
	24	贵公司计划到 2030 年通过使用可持续航空燃料证书补偿多少百分比的航空旅行？ <i>(单选题)</i>	1.0 2.1-5% 3.6-10% 4.11-20% 5.21-30% 6.31-40% 7.我不知道 40% 8.我不知道
	24.1	贵公司使用哪些选项来购买这些可持续航空燃料证书？ <i>(根据第23题所选选项的后续问题；请选择所有适用的选项)</i> <i>(仅用于数据收集目的)</i>	1.我不知道 2.通过可持续航空燃料生产商/零售商 3.通过可持续航空燃料生产商/零售商 4.通过物流提供商 5.通过旅行管理公司 6.通过非政府组织 7.其他 <i>(请具体说明)</i>
	25	贵公司计划到 2030 年，通过使用电动车辆将地面交通排放量减少多少百分比？ <i>(单选题)</i>	1.0 2.1-20% 3.21-40% 4.41-60% 5.61-80% 6.81-100% 7.不知道我不知

调查问题 | GBTA Acceleration Challenge

行动杠杆	Q.NO.	问题	选项
脱碳	26	贵公司采取了以下哪些碳补偿措施来减少商务旅行排放量？ (单选题)	<ol style="list-style-type: none"> 1.无 2.尚未采取任何碳补偿措施，但计划在未来 1 年内采取碳补偿措施 3.我们只投资了碳避免抵消 4.请选择所有适用的脱碳措施： 5.投资基于自然的脱碳（例如，再造林/植树造林造林/土壤碳截存/湿地恢复等） 6.投资基于技基于技术的脱碳（例如，直接空气捕获/碳捕碳捕获和储存等）
	26.1	在对商务旅行排放的碳补偿措施方面，您当前的投资水平是多少（以美元为单位）？ (follow-up question based on the option selected in the Q26)	<ol style="list-style-type: none"> 1.每年少于 25,000 美元 2.每年 25,000 美元至 250,000 美元 3.每年超过 250,000 美元至 100 万美元 4.每年超过 100 万美元至 500 万美元 5.每年超过 500 万美元 6.道我不
	27	根据您的旅行政策，除了选择成本最低的旅行方式以外，旅行者还可以支付多少额外费用来选择更可持续的替代方案（例如，低排放航班、更可持续的住宿）？ (单选题)	<ol style="list-style-type: none"> 1.0 2.1-3% 3.4-6% 4.7-10% 5.11-15% 6.16-25% 7.超过 25% 8.我不知道
	28	贵公司目前还在投资哪些其他的脱碳措施？	(文本输入)

调查问题 | GBTA Acceleration Challenge

No.	公司详情 (公司详情- 这些基本信息类导言问题，不会参与成熟度标准进行评估。)	选项
28	您以前参加过这项调查吗? (单选题)	1. 是的 2. 不
29	您目前的工作地点在哪里?	国家/地区下拉列表
30	在最近一个报告年度，贵公司的范围 3.6（商务差旅）总排放量是多少（单位：公吨 CO ₂ e）？ 此要求仅供参考，不会影响您的得分。本题为选答题。与本调查中您提供的其他信息一样，您的回答不会向外部公开。	(文本输入)
31	贵公司是否已采取本次评估未涉及的创新或新兴做法来支持可持续商务差旅？	(文本输入)

感谢您的参与！请注意，一旦您提交了回复，就无法对其进行编辑。您的回答将有助于建立全行业的标准。因此，请确保您的回复是准确且最终确定的。感谢您的参与