

GBTA Sustainability Acceleration Challenge

GBTA Défi d'accélération du développement durable

Questionnaire d'évaluation de la maturité de votre entreprise

Développé en collaboration avec  **accenture**



Questions d'Enquête | GBTA Acceleration Challenge

No.	DETAILS DE L'ENTREPRISE (Il s'agit de questions introductives qui ne seront pas évaluées selon une échelle de maturité.)	OPTIONS	
1	À quel segment industriel appartient votre organisation ? <i>(question à choix unique)</i>	1. Services de voyage, de transport, d'accueil et d'événements 2. Conseil et services professionnels 3. Finance, banque et assurance 4. Pharmaceutique, soins de santé, biotechnologie et sciences de la vie 5. Fabrication, équipement/pièces, construction	6. Vente au détail et biens de consommation, alimentation et boissons 7. Technologie, télécom, médias 8. Secteur public, organisations à but non lucratif et éducation 9 . Énergie (services publics, production, commerce, etc.) 8. Autre
1.1	À quel sous-secteur des services de transport et de voyage appartient votre entreprise ? <i>(question complémentaire à l'option 1 du Q1)</i>	1. Aviation 2. Hôtellerie 3. Transport terrestre, rail 4. Technologie de réservation 5. Entreprise de gestion de voyages (EGV)	
2	Êtes-vous membre de la GBTA ?	1. Oui 2. Non	
3	Quel est le nom de votre entreprise ?	<i>(Entrée texte) Veuillez mentionner le nom de votre entreprise</i>	
4	Quel est le nombre total d'employés dans l'entreprise ? <i>(question à choix unique)</i>	1. Moins de 250 2. 250-1 000 3. 1 001-10 000 4. 10 001-50 000 5. 50 001-100 000 6. Plus de 100,000	
5	Quelle est votre adresse e-mail ? (Votre rapport d'évaluation de la maturité sera envoyé à cette adresse e-mail.)	<i>(Entrée texte)</i>	
6	Quel est votre rôle au sein de votre entreprise ? <i>(question à choix unique)</i>	1. Direction exécutive 2. Responsable/ chargé de la durabilité 3. Responsable/ acheteur des voyages 4. Autre (par exemple RH, fonction non liée aux voyages)	

Questions d'Enquête | GBTA Acceleration Challenge

No.	QUESTIONS INTRODUCTIVES (elles ne seront pas évaluées sur l'échelle de maturité)	OPTIONS	
7	Pour quel niveau de programme de voyage vos réponses sont-elles représentatives ? (Sélectionnez le niveau régional si vous répondez au niveau mondial) <i>(question à choix unique)</i>	1.Niveau régional 2.Niveau national	
7.1	Pour quelle région géographique vos réponses sont-elles représentatives ? <i>(question complémentaire à l'option 1 de la Q7; question à choix unique)</i>	1.Mondial 2.Amérique du Nord 3.Amérique latine 4.Europe	5.Moyen-Orient 6.Afrique 7.Asie-Pacifique
7.2	Pour quelle région géographique vos réponses sont-elles représentatives ? <i>(question complémentaire à l'option 2 de la Q7; question à choix unique)</i>	LISTE DEROULANTE DES PAYS	
8	Quelle part des émissions totales représente les voyages d'affaires (scope 3.6) pour votre entreprise ? (Cela inclut les émissions liées aux activités de voyage d'affaires des employés par avion, transport terrestre et autres formes de transport, et séjours à l'hôtel.) <i>(question à choix unique)</i>	1.Moins de 1% 2.1-5% 3.6-15% 4.16-30%	5. 31%-50% 6. Plus de 50% 7. Ne sais pas
9	Quelle est la répartition approximative en pourcentage des émissions de voyages d'affaires (scope 3.6) de votre entreprise au cours des 12 derniers mois parmi les catégories suivantes ? Veuillez-vous assurer que vos réponses totalisent 100 %. Si l'information n'est pas disponible, veuillez indiquer 100 % dans l'option de réponse « Ne sais pas ». <i>(entrée texte)</i>	1.Voyage aérien – X% 2.Hôtel – Y% 3.Transport Terrestre (taxi, covoiturage, voiture de location, bus, train)- Z% 4.Autre (nourriture et boissons, cadeaux, etc.) - % 5.Ne sais pas – N%	
10	Quelle est la dépense mondiale de votre entreprise pour les voyages d'affaires au cours des 12 derniers mois (en dollars américains) ? <i>(question à choix unique)</i>	1.Moins de \$5M 2.\$5-20M 3.\$21-50M	4.\$51-100M 5.\$101-500M 6.Plus de \$500M 7.Ne sais pas

Questions d'Enquête | GBTA Acceleration Challenge

LEVIER D'ACTION	Q.NO.	QUESTIONS	OPTIONS
DECISIONS DE VOYAGE Permettre aux voyageurs de prendre de meilleures décisions via la politique de voyage, les fonctionnalités de l'outil de réservation en ligne, l'engagement des employés et la tarification du carbone. <i>Note : Certaines questions sont à des fins informatives uniquement et ne seront pas notées.</i>	11	Votre entreprise inclut-elle actuellement des considérations de durabilité dans sa politique de voyage d'affaires ? <i>(question à choix unique)</i>	1.Aucune considération de durabilité incluse dans notre politique de voyage 2.Pas encore, mais nous prévoyons d'intégrer des considérations de durabilité dans un an 3.Oui, des considérations de durabilité sont intégrées dans la politique de voyage 4.Oui, des exigences de durabilité sont intégrées et certaines sont mandatées et/ou surveillées dans la politique de voyage
	11.1	Sélectionnez toutes les considérations de durabilité qui sont intégrées dans votre politique de voyage : <i>(question de suivi basée sur l'option sélectionnée à la Q10; select all that apply)</i>	1.Évaluer la nécessité du voyage physique par rapport à la tenue de la réunion/activité professionnelle virtuellement 2.Demander une justification pour les voyages d'affaires d'une journée en fonction du ROI et des alternatives disponibles 3.Combiner plusieurs voyages d'affaires au lieu de voyages consécutifs 4.Choisir des vols en classe économique pour les voyages nationaux ou les trajets de moins de X heures (généralement 6-8 heures) 5.Choisir des vols directs plutôt que des vols avec escales, lorsqu'ils sont disponibles 6.Choisir l'option de vol avec les émissions les plus faibles/les plus basses sur la base des estimations fournies au point de vente 7.Passer au train pour les voyages interurbains ou pour les trajets de moins de X heures (généralement 4-6 heures porte à porte), lorsqu'ils sont disponibles 8.Choisir des véhicules de location électriques ou hybrides ou des services de covoiturage, lorsqu'ils sont disponibles 9.Choisir des hôtels responsables/durables, lorsqu'ils sont disponibles 10.Choisir un hébergement proche du lieu de réunion/marcher jusqu'à la réunion/transport public, etc., lorsqu'ils sont disponibles
	12	Quelles fonctionnalités de durabilité votre plateforme de réservation de voyages d'affaires inclut-elle ? <i>(question à choix unique)</i>	1.Aucune plateforme de réservation d'entreprise utilisée 2.La plateforme de réservation d'entreprise n'a pas encore de fonctionnalités de durabilité, mais nous prévoyons de la mettre à jour ou de commencer à changer de plateforme dans un an 3.La plateforme de réservation d'entreprise a des fonctionnalités de durabilité telles que : <i>(cochez toutes cases appropriées)</i> 4.Informations pour choisir des options de voyage et d'hébergement plus durables 5.Calculateur de carbone pour l'estimation de l'empreinte carbone du voyage 6.Filtres pour les hôtels et les services de transport responsable/durable 7.Analyses avancées pour la réservation de voyages conforme à la politique de voyage 8.Option de réservation de train disponible
	13	Comment votre entreprise fixe-t-elle un budget carbone pour les voyages d'affaires ? <i>(question à choix unique)</i>	1.Aucun budget carbone alloué pour les voyages d'affaires 2.Pas encore, mais nous prévoyons d'allouer un budget carbone dans un an 3.Allocation limitée, budget carbone fixé pour seulement quelques unités commerciales 4.Allocation stratégique, budget carbone fixé pour toutes les unités commerciales en ligne avec l'objectif global de réduction des émissions de l'entreprise 5.Allocation mandatée, avec des implications en cas de dépassement du plafond de budget carbone

Questions d'Enquête | GBTA Acceleration Challenge

LEVIER D'ACTION	Q.NO.	QUESTIONS	OPTIONS
DECISIONS DE VOYAGE	14	Quelle est la redevance carbone moyenne (en dollars américains) par tonne de CO2 équivalent (CO2e) que votre entreprise prélève en interne pour les émissions de carbone générées par les voyages d'affaires ? <i>(question à choix unique)</i>	1. Nous ne prélevons pas de redevance carbone en interne pour les émissions des voyages d'affaires 2. Nous ne prélevons pas actuellement de redevance carbone en interne pour les émissions des voyages d'affaires, mais prévoyons de la mettre en place dans un an 3. Moins de 10 \$ par tonne de CO2e 4. 10 - 25 \$ par tonne de CO2e 5. 26 - 50 \$ par tonne de CO2e 6. 51 - 100 \$ par tonne de CO2e 7. 101 - 200 \$ par tonne de CO2e 8. Plus de 200 \$ par tonne de CO2e
	15	Quelles initiatives ont été mises en place pour encourager et/ou motiver les employés à adopter des comportements de voyage durables ? <i>(question à choix unique)</i>	1. Aucune initiative prise pour promouvoir les choix de voyage durable pour les employés 2. Aucune initiative prise pour l'instant, mais nous prévoyons d'en avoir dans un an 3. Des initiatives ont été prises telles que : <i>(cochez toutes cases appropriées)</i> 4. Trainings and guidance for choosing sustainable travel and accommodation options 5. Portail et/ou rapports présentant les émissions/réductions de voyage et les objectifs 6. Incitations pour atteindre les objectifs de durabilité 7. Concours d'innovation en matière de durabilité

Questions d'Enquête | GBTA Acceleration Challenge

LEVIER D'ACTION	Q.NO.	QUESTIONS	OPTIONS
SUIVI DES EMISSIONS Suivi des émissions pour mesurer les améliorations et l'efficacité des mesures en place	16	Quelle méthode votre entreprise utilise-t-elle pour collecter/calculer les données sur les émissions des voyages d'affaires ? <i>(question à choix unique)</i>	1.L'entreprise ne suit pas les émissions des voyages d'affaires 2.L'entreprise ne suit pas encore les émissions des voyages d'affaires, mais prévoit de les intégrer dans un an 3.L'entreprise suit les émissions des voyages d'affaires avec les méthodes suivantes : <i>(cochez toutes cases appropriées)</i> 4.Calcul avec l'aide de tiers (données des fournisseurs/consultants/EGV, etc.) 5.Calcul des émissions des voyages d'affaires avec les indicateurs d'intensité d'émissions moyens de l'industrie 6.Calcul des émissions des voyages d'affaires avec les indicateurs d'intensité d'émissions spécifiques aux fournisseurs 7.Calcul des émissions des voyages d'affaires avec un calcul spécifique aux trajets
	17	Votre entreprise a-t-elle fixé des objectifs pour réduire ses émissions du scope 3 ? <i>(question à choix unique)</i>	1.Aucun objectif fixé pour réduire les émissions du scope 3 2.Aucun objectif fixé pour l'instant mais nous prévoyons de le développer dans un an 3.Oui, des objectifs sont fixés pour la réduction des émissions du scope 3 mais sans objectif distinct pour les voyages d'affaires (scope 3.6) 4.Oui, des objectifs sont fixés pour la réduction des émissions du scope 3, y compris un objectif distinct pour les voyages d'affaires (scope 3.6)
	17.1	Votre entreprise a-t-elle fixé des objectifs externes/de tiers pour réduire ses émissions de voyages d'affaires (scope 3.6) ? <i>(question de suivi basée sur l'option sélectionnée à la Q17; question à choix unique)</i>	1.Aucun objectif externe fixé pour réduire les émissions du scope 3 2.Aucun objectif externe fixé pour l'instant mais nous prévoyons de le développer dans un an 3.Oui, des objectifs externes fixés mais non validés par une organisation tierce 4.Oui, des objectifs externes fixés et validés par une organisation tierce (Sélectionnez l'organisation tierce la plus appropriée) 5.Science Based Targets Initiative (SBTi) 6.Autre

Questions d'Enquête | GBTA Acceleration Challenge

LEVIER D'ACTION	Q.NO.	QUESTIONS	OPTIONS
SUIVI DES EMISSIONS	18	Votre entreprise a-t-elle développé un objectif de réduction des émissions de voyages d'affaires (scope 3.6) à moyen terme ? (Si vous avez des objectifs fixés pour les années 2025-29 et 2030-35, choisissez l'objectif de réduction des émissions le plus élevé) <i>(question à choix unique)</i>	1. Aucun objectif à moyen terme fixé pour la réduction des émissions des voyages d'affaires 2. Pas encore, mais nous prévoyons de fixer un objectif à moyen terme pour la réduction des émissions des voyages d'affaires dans un an 3. Objectif fixé pour 2025-29 <i>(cochez la case la plus appropriée)</i> 4. Moins de 30% 5. 30-50% 6. Plus de 50% 4. Objectif fixé pour 2030-35 <i>(cochez la case la plus appropriée)</i> 1. Moins de 30% 2. 30-50% 3. 51-90% 4. Objectif zéro émission nette (Net Zero)
	19	Votre entreprise publie-t-elle publiquement ses émissions du scope 3 ? <i>(question à choix unique)</i>	1. L'entreprise ne rapporte pas les émissions du scope 3 2. L'entreprise ne rapporte pas encore les émissions du scope 3, mais prévoit de le développer dans un an 3. L'entreprise rapporte ses émissions du scope 3 mais ne distingue pas les voyages d'affaires (scope 3.6) 4. L'entreprise rapporte ses émissions du scope 3 et distingue les voyages d'affaires (scope 3.6)

Questions d'Enquête | GBTA Acceleration Challenge

LEVIER D'ACTION	Q.NO.	QUESTIONS	OPTIONS
ENGAGEMENT DES FOURNISSEURS Sélection des fournisseurs en fonction de critères de durabilité et utilisation de votre pouvoir d'achat comme levier de changement	20	Votre entreprise ou votre EGV inclut-elle des questions de durabilité dans le cadre de votre processus d'approvisionnement/d'appel d'offres avec les fournisseurs de voyages d'affaires ? <i>(question à choix unique)</i>	1.Non, nous n'incluons pas de questions de durabilité 2.Non, nous n'incluons actuellement pas de questions de durabilité, mais prévoyons de le faire dans un an 3.Oui, nous incluons les propres questions de durabilité de l'entreprise, et prévoyons de les utiliser à l'avenir 4.Oui, nous incluons d'autres questions de durabilité développées par des tiers, et prévoyons de les utiliser à l'avenir 5.Oui, nous incluons les questions développées par l'entreprise/tiers, et prévoyons de les aligner avec les "GBTA's Sustainable Procurement Standards" dans un an 6.Oui, nous incluons les "GBTA Sustainable Procurement Standards"
	21	Quels critères climatiques votre entreprise utilise-t-elle pour sélectionner un fournisseur ? <i>(question à choix unique)</i>	1.Non, nous n'utilisons pas de critères climatiques pour la sélection des fournisseurs 2.Non, nous n'utilisons actuellement pas de critères climatiques, mais prévoyons de le faire dans un an 3.Oui, nous utilisons les critères climatiques suivants pour la sélection des fournisseurs <i>(cochez toutes les cases appropriées)</i> 4.Le fournisseur a des politiques/plans ou des objectifs de durabilité 5.Le fournisseur a des certifications et/ou des accréditations de durabilité 6.Le fournisseur calcule et rapporte ses émissions publiquement 7.Le fournisseur offre la possibilité de compensation et/ou de suppression du carbone pour les invités 8.Le fournisseur utilise des carburants renouvelables pour minimiser les émissions (par exemple, utilisation de biodiesels/SAF/gaz hydrogène, etc.) 9.Le fournisseur dispose d'un programme de gestion des déchets 10.Le fournisseur dispose d'un programme de conservation de l'eau 11.Le fournisseur propose des produits alimentaires et de boissons certifiés durables 12.Le fournisseur s'engage dans des activités de protection et de restauration de la biodiversité et des écosystèmes
	22	Quelles exigences contractuelles spécifiques votre entreprise inclut-elle pour les fournisseurs de voyages d'affaires afin de réduire les émissions ? <i>(question à choix unique)</i>	1.Aucune clause de durabilité dans le contrat du fournisseur 2.Aucune clause de durabilité dans le contrat du fournisseur pour l'instant, mais nous prévoyons de les intégrer dans un an 3.Clauses de durabilité générales incluses, mais sans exigences d'amélioration mesurables (par exemple, intensité des émissions) 4.Clauses de durabilité définies avec des exigences d'amélioration mesurables incluses dans les contrats (par exemple, intensité des émissions)

Questions d'Enquête | GBTA Acceleration Challenge

LEVIER D'ACTION	Q.NO.	QUESTIONS	OPTIONS
DECARBONATION Investir dans des technologies de réduction des émissions dans la chaîne de valeur des voyages d'affaires. <i>Note : Certaines questions sont à des fins informatives uniquement et ne seront pas notées.</i>	23	Quel est votre engagement annuel actuel (en dollars américains) pour l'achat de certificats de carburant d'aviation durable ? <i>(question à choix unique)</i>	1. Aucun achat de certificats de carburant d'aviation durable 2. Pas encore, mais nous prévoyons d'acheter des certificats de carburant d'aviation durable dans un an 3. Moins de 25 000 \$ par an 4. 25 000 \$ à 250 000 \$ par an 5. Plus de 250 000 \$ à 1 million \$ de dollars par an 6. Plus de 1 million \$ de dollars par an 7. Ne sais pas
	24	Quel pourcentage du transport terrestre (utilisé pour les voyages d'affaires) votre entreprise vise-t-elle à réduire d'ici 2030 grâce à l'utilisation de véhicules électriques ? <i>(question à choix unique)</i>	1. Zéro 2. 1-5% 3. 6-10% 4. 11-20% 5. 21-30% 6. 31-40% 7. Plus de 40% 8. Ne sais pas
		Quelle(s) option(s) votre entreprise utilise-t-elle pour ces achats de certificats de carburant d'aviation durable ? <i>(question de suivi basée sur l'option sélectionnée dans la Q23; cochez toutes cases appropriées)</i> <i>(Uniquement à des fins de collecte de données)</i>	1. Par l'intermédiaire des compagnies aériennes 2. Par l'intermédiaire d'un producteur/détaillant de carburant d'aviation durable 3. Par la participation à une alliance d'acheteurs 4. Par l'intermédiaire d'un fournisseur de logistique 5. Par l'intermédiaire d'une entreprise de gestion de voyages 6. Par l'intermédiaire d'une organisation non gouvernementale 7. Autre <i>(Veuillez spécifier)</i>
	25	Quel pourcentage des émissions liées aux transports terrestres visez-vous à réduire d'ici 2030 grâce à l'utilisation de véhicules électriques ? <i>(question à choix unique)</i>	1. Zéro 2. 1-20% 3. 21-40% 4. 41-60% 5. 61-80% 6. 81-100% 7. Ne sais pas

Questions d'Enquête | GBTA Acceleration Challenge

LEVIER D'ACTION	Q.NO.	QUESTIONS	OPTIONS
DECARBONATION	26	Quelles initiatives de compensation carbone votre entreprise utilise-t-elle pour réduire les émissions des voyages d'affaires ? <i>(question à choix unique)</i>	1.Aucune 2.Aucune pour l'instant, mais nous prévoyons d'adopter des initiatives de compensation carbone dans un an 3.Nous avons seulement investi dans les compensations d'évitement de carbone 4.Nous avons adopté les initiatives de suppression du carbone suivantes : <i>(cochez toutes les cases appropriées)</i> : 5.Investir dans la suppression du carbone basée sur la nature (par exemple, reforestation/afforestation/séquestration du carbone dans le sol/restauration des zones humides, etc.) 6.Investir dans la suppression du carbone basée sur la technologie (par exemple, capture directe de l'air/capture et stockage du carbone, etc.)
	26.1	Quel est votre niveau d'investissement actuel (en dollars américains) pour vos initiatives de compensation carbone pour les émissions des voyages d'affaires ? <i>(question de suivi basée sur l'option sélectionnée dans la Q26)</i>	1.Moins de 25 000 \$ de dollars par an 2.25 000 \$ à 250 000 \$ de dollars par an 3.Plus de 250 000 \$ à 1 million \$ de dollars par an 4.Plus de 1 million \$ à 5 millions \$ de dollars par an 5.Plus de 5 millions \$ de dollars par an 6.Ne sais pas
	27	Selon votre politique de voyage, combien un voyageur est-il autorisé à payer en plus de l'option de voyage la moins chère pour une alternative plus durable (par exemple, vol à faibles émissions, hébergement plus durable) ? <i>(question à choix unique)</i>	1.Zéro 2.1-3% 3.4-6% 4.7-10% 5.11-15% 6.16-25% 7.Plus de 25% 8.Ne sais pas

Questions d'Enquête | GBTA Acceleration Challenge

No.	DETAILS DE L'ENTREPRISE (Il s'agit de questions introductives qui ne seront pas évaluées selon une échelle de maturité.)	OPTIONS
28	Avez-vous participé à cette enquête les années précédentes ? <i>(question à choix unique)</i>	1. Oui 2. Non
29	Où êtes-vous actuellement basé ?	LISTE DEROULANTE DES PAYS
30	Quelles ont été les émissions totales du champ d'application 3.6 (voyages d'affaires) de votre entreprise (en tonnes de CO ₂ e) pour l'année de déclaration la plus récente ? <i>Cette demande n'est faite qu'à titre informatif et n'aura pas d'impact sur votre score. Cette question est facultative et, comme pour le reste des informations communiquées dans le cadre de cette enquête, votre réponse ne sera PAS communiquée à l'extérieur ». Nous nous attendons à ce que cette question suscite beaucoup d'inconfort et nous souhaitons donc préciser clairement l'usage que nous ferons de ces informations.</i>	<i>(Entrée texte)</i>
31	Votre entreprise a-t-elle mis en œuvre des pratiques innovantes ou émergentes pour soutenir les voyages d'affaires durables qui n'ont pas été couvertes par cette évaluation ?	<i>(Entrée texte)</i>