GBTA Sustainability

A GBTA Foundation Program

GBTA Sustainability Acceleration Challenge

Fragenkatalog

In Zusammenarbeit mit accenture

Fragenkatalog| GBTA Acceleration Challenge

No.	Unternehmensangaben (Diese Einführungsfragen werden nicht anhand einer Reifeskala bewertet.)	OPTIONEN	
1	Welcher Branche gehört Ihr Unternehmen an? *(Single-Choice-Frage)*	1. Reisen, Verkehrswesen, Gastgewerbe und Veranstaltungsdienste 2. Consulting und Professional Services 3. Finanzen, Banken und Versicherungen 4. Pharmazeutik, Gesundheitswesen, Biotechnologie und Biowissenschaften 5. Maschinenbau, Zulieferer, Bauwesen	6. Einzelhandel & Konsumgüter, Lebensmittel 7. Technologie, Telekommunikation, Medien 8. Öffentlicher Sektor, Non-Profit und Bildung 9. Energie (Versorgungsunternehmen, Produktion, Handel, usw.) 10. Sonstige
1.1	Welchem Branchensegment innerhalb von Reise- und Transportwesen gehört Ihr Unternehmen an? *(Folgefrage zu Option 1 in Q1)*	1. Luftfahrt 2. Hotelierie / Gastgewerbe 3. Bodentransport / Schienenverker 4. Technologie/Buchungsplattformen 5. Veranstaltungsdienstleistungen	
2	Sind Sie Mitglied der GBTA?	1.Ja 2.Nein	
3	Wie ist der Namen Ihres Unternehmens?	*(Texteingabe)*	
4	Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen?	1.Weniger als 250 2.250-1,000 3.1001-10,000 4.10,001-50,000 5.50,001-100,000 6.Mehr als 100,000	
5	Wie lautet Ihre Email Adresse? (Ihr individualisierter Maturity Assessment Report wird an diese Adresse geschickt).	*(Texteingabe)*	
6	Welche Rolle haben Sie in Ihrem Unternehmen?	1.Geschäftsführung 2.Nachhaltigkeitsbeauftragter/-leiter 3.Reisemanager/-einkäufer 4. Sonstige (z. B. Personalabteilung, nicht reisebezogene Funktionen)	

Survey Questions | GBTA Acceleration Challenge

No.	Unternehmensangaben (Diese Einführungsfragen werden nicht anhand einer Reifeskala bewertet.)	OPTIONEN	
7	Für welches Reiseprogramm sind Ihre Antworten repräsentativ? (Wählen Sie die "regionale Ebene", wenn Sie auf globaler Ebene antworten.)	1. Regionale Ebene 2. Länderebene	
7.1	Für welche geografische Region sind Ihre Antworten repräsentativ? (wird gefragt wenn bei Frage 7 die erste Wahl getroffen wurde)	1. Global 2. Nordamerika 3. Latainamerika 4. Europa	5. Mittlerer Osten 6. Afrika 7. Asien-Pazifikregion
7.2	Für welches Land sind Ihre Antworten repräsentativ? (wird gefragt wenn bei Frage 7 die zweite Wahl getroffen wurde)	Länderliste	
8	Welchen Anteil an den Gesamtemissionen Ihres Unternehmens machen Geschäftsreisen (Scope 3.6) aus? (Hierzu zählen auch Emissionen aus Geschäftsreisen der Mitarbeiter per Flugzeug, mit anderen Verkehrsmitteln und Hotelaufenthalten.) (Single-Choice-Frage)	1. Unter 1% 2. 1-5% 3. 6-15% 4. 16-30%	5. 31%-50% 6. Mahr als 50% 7. Weiß ich nicht
9	Wie hoch ist die ungefähre prozentuale Verteilung der Geschäftsreiseemissionen Ihres Unternehmens (Scope 3.6) der letzten 12 Monate auf die folgenden Kategorien? Bitte stellen Sie sicher, dass Ihre Antworten 100 % ergeben. Sollten die Informationen nicht verfügbar sein, geben Sie bitte 100 % in die Antwortoption „Weiß nicht" ein. *(Texteingabe)*	1. 1. Flugreisen – X% 2. 2. Hotels – X% 3. 3. Bodentransport (Taxi, Mietwagen, Bus, Bahn, etc.) - X% 4. 4. Sonstige (Essen & Trinken, Geschenke, etc.) - X% 5. 5. Weiß ich nicht – X%	
10	Wie hoch sind die weltweiten Ausgaben Ihres Unternehmens für Geschäftsreisen in den letzten 12 Monaten in US-Dollar? (Single-Choice-Frage)	1. Weniger als $5M 2. $5-20M 3. $21-50M	4. $51-100M 5. $101-500M 6. >$500M 7. Weiß ich nicht

Survey Questions | GBTA Acceleration Challenge

AKTIONSHEBEL	FRAGE NR	FRAGEN	OPTIONEN
REISEENTSCHEIDUNGEN Reisenden helfen bessere Entscheidungen mithilfe von Reiserichtlinien, Online-Buchungstools, Mitarbeiterengagement und CO2 Preisen zu treffen. *Hinweis: Einige Fragen dienen nur zu Informationszwecken und werden nicht gewertet.*	11	Berücksichtigt Ihr Unternehmen derzeit Nachhaltigkeitsaspekte in der Geschäftsreiserichtlinie? *(Single-Choice-Frage)*	1. Nein, es sind keine Nachhaltigkeitsaspekte in unseren Reiserichtlinien berücksichtigt 2. Noch nicht, aber wir planen, Nachhaltigkeitsaspekte innerhalb eines Jahres zu integrieren 3. Ja, Nachhaltigkeitsaspekte sind in unserer Reiserichtlinie verankert 4. Ja, Nachhaltigkeitsanforderungen sind in unseren Reiserichtlinien verankert und einige davon sind vorgeschrieben und/oder werden in unseren Reiserichtlinien überwachtted
	11.1	Bitte wählen Sie alle Nachhaltigkeitsaspekte aus, die in Ihre Reiserichtlinien einfließen: *(wird nur gestellt wenn Frage 11 mit 3 oder 4 beantwortet wurde)*	1. Bewertung der Notwendigkeit einer Reise im Vergleich zur virtuellen Durchführung von Meetings / Geschäftsterminen. 2. Forderung einer Begründung für Geschäftsreisen am selben Tag basierend auf dem ROI und verfügbaren Alternativen. 3. Kombination mehrerer Geschäftsreisen anstelle von einzelnen Reisen. 4. Wahl von Economy-Class-Flügen für Inlandsreisen oder Reisen unter X Stunden (in der Regel 6–8 Stunden). 5. Wahl von Direktflügen anstelle von Flügen mit Zwischenlandungen, sofern verfügbar. 6. Wahl von Flügen mit den geringsten Emissionen basierend auf Schätzungen im Buchungstool / Point of Sale. 7. Wechsel vom Flugzeug auf die Bahn bei Fahrten zwischen Städten oder für Reisen unter X Stunden (in der Regel 4–6 Stunden von Tür zu Tür), sofern verfügbar. 8. Wahl von Elektro- oder Hybridfahrzeugen oder Mitfahrdiensten, sofern verfügbar. 9. Wahl von nachhaltigen Hotels, sofern verfügbar. 10. Wahl von Unterkünften in der Nähe des Meetings/ errecihbar mit öffentlichen Verkehrsmitteln, usw., sofern verfügbar.
	12	Welche Nachhaltigkeitsfunktionen umfasst Ihre Buchungsplattform für Geschäftsreisen? *(Single-Choice-Frage)*	1. Wir nutzen keine Buchungsplattform 2. Die Buchungsplattform verfügt noch nicht über Nachhaltigkeitsfunktionen, plant aber ein Upgrade oder einen Plattformwechsel innerhalb eines Jahres 3. Die Buchungsplattform verfügt über Nachhaltigkeitsfunktionen wie: *(alles Zutreffende auswählen)* a. Informationen zur Auswahl nachhaltigerer Reise- und Unterkunftsoptionen b. CO2-Rechner zur Berechnung des CO2-Fußabdrucks einer Reise c. Filter für verantwortungsvolle/nachhaltige Hotels und Mitfahrgelegenheiten d. Erweiterte Analysefunktionen für richtlinienkonforme Reisebuchungen e. Bahnbuchungsoption verfügbar
	13	Wie legt Ihr Unternehmen ein Co2-Budget für Geschäftsreisen fest? *(Single-Choice-Frage)*	1. Derzeit gibt es kein CO2-Budget für Geschäftsreisen 2. Derzeit gibt es noch kein CO2-Budget für Geschäftsreisen, es ist aber geplant, innerhalb eines Jahres ein CO2-Budget zuzuweisen 3. Es gibt eine begrenzte Zuweisung, ein CO2-Budget wird nur für einige Geschäftseinheiten festgelegt 4. Es gibt eine strategische Zuweisung, ein CO2-Budget wird für alle Geschäftseinheiten im Einklang mit dem Gesamtziel der Emissionsreduzierung des Unternehmens festgelegt 5. Es gibt eine verpflichtende Zuweisung mit Auswirkungen bei Überschreitung der CO2-Budgetobergrenze

Survey Questions | GBTA Acceleration Challenge

AKTIONSHEBEL	FRAGE NR	FRAGEN	OPTIONEN
REISEENTSCHEIDUNGEN	14	Wie hoch ist der durchschnittliche CO2-Preis (in US-Dollar) pro Tonne CO2-Äquivalent (CO2e), die Ihr Unternehmen intern für die durch Geschäftsreisen verursachten CO2-Emissionen erhebt? *(Single-Choice-Frage)*	1. Wir erheben intern keinen CO2-Preis für Emissionen aus Geschäftsreisen 2. Wir erheben derzeit keinen CO2-Preis für Emissionen aus Geschäftsreisen, planen aber die Einführung innerhalb eines Jahres 3. Weniger als 10 US-Dollar pro Tonne CO2e 4. $10 - $25 pro Tonne CO2e 5. $26 - $50 pro Tonne CO2e 6. $51 - $100 pro Tonne CO2e 7. $101 - $200 pro Tonne CO2e 8. Mehr als $200 pro Tonne CO2e
	15	Welche Initiativen werden ergriffen, um Mitarbeiter zu einem nachhaltigen Reiseverhalten zu motivieren und/oder Anreize dafür zu schaffen? *(Single-Choice-Frage)*	1. Es wurden keine Initiativen ergriffen, um nachhaltige Reiseentscheidungen für Mitarbeiter zu fördern 2. Bisher keine wurden keine Initiativen ergriffen, aber es ist geplant welche innerhalb eines Jahres einzuführen 3. Es wurden bereits Initiativen eingeführt, zum Beispiel: a. Schulungen/Beratung zur Auswahl nachhaltigerer Reise-/Unterkunftsoptionen b. Portal und/oder Berichte zu Reiseemissionen/-reduzierungen und –zielen c. Anreize zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen d. Wettbewerbe für Nachhaltigkeitsinnovationen

Survey Questions | GBTA Acceleration Challenge

AKTIONSHEBEL	FRAGE NR	FRAGEN	OPTIONEN
EMISSIONSVERFOGUNG Monitoring der Emissionen zur Messung von Effizienzsteigerungen der bestehenden Maßnahmen.	16	Welche Methode verwendet Ihr Unternehmen zur Erfassung/Berechnung von Daten zu Geschäftsreiseemissionen? *(Single-Choice-Frage)*	1. Wir erfassen die Emissionen von Geschäftsreisen nicht 2. Wir erfassen die Emissionen von Geschäftsreisen noch nicht, planen aber, dies innerhalb eines Jahres zu tun 3. Wir erfassen die Emissionen von Geschäftsreisen mit den folgenden Methoden: *(bitte alle zutreffenden auswählen)* a. Berechnung der Geschäftsreiseemissionen mit Unterstützung von Drittanbietern (Daten von Lieferanten, Beratern, TMC usw.) b. Berechnung der Geschäftsreiseemissionen anhand branchenüblicher Emissionsintensitätskennzahlen c. Berechnung der Geschäftsreiseemissionen anhand lieferantenspezifischer Emissionsintensitätskennzahlen d. Berechnung der Geschäftsreiseemissionen anhand reisespezifischer Emissionsberechnungen
	17	Hat Ihr Unternehmen Ziele zur Reduzierung Ihrer Scope-3-Emissionen festgelegt? *(Single-Choice-Frage)*	1. Nein, wir haben keine Ziele zur Reduzierung der Scope-3-Emissionen festgelegt 2. Nein, wir haben noch keine Ziele festgelegt, aber geplant, diese innerhalb eines Jahres zu entwickeln 3. Ja, wir haben Ziele zur Reduzierung der Scope-3-Emissionen festgelegt, aber kein spezifisches Ziel für Geschäftsreisen (Scope 3.6). 4. Ja, wir haben Ziele zur Reduzierung der Scope-3-Emissionen festgelegt, einschließlich eines spezifischen Ziels für Geschäftsreisen (Scope 3.6)
	17.1	Hat Ihr Unternehmen externe/Drittanbieter-Ziele zur Reduzierung der Emissionen durch Geschäftsreisen (Scope 3.6) festgelegt? *(Anschlussfrage basierend auf der in Frage 17 gewählten Option; Single-Choice-Frage)*	1. Wir haben keine externen Ziele zur Reduzierung der Scope-3-Emissionen festgelegt 2. Wir haben noch keine externen Ziele festgelegt, aber geplant, diese innerhalb eines Jahres zu entwickeln 3. Ja, wir haben externe Ziele festgelegt, aber nicht von einer Drittorganisation validiert 4. Ja, wir haben externe Ziele festgelegt und von einer Drittorganisation validiert a. Science Based Targets Initiative (SBTi) b. Sonstige

Survey Questions | GBTA Acceleration Challenge

AKTIONSHEBEL	FRAGE NR	FRAGEN	OPTIONEN
EMISSIONSER-FASSUNG	18	Hat Ihr Unternehmen mittelfristige Emissionsreduktionsziele für Geschäftsreisen (Scope 3.6) entwickelt? (Wenn Sie sowohl für den Zeitraum 2025–29 als auch für den Zeitraum 2030–35 Ziele festgelegt haben, wählen Sie das höchste Emissionsreduktionsziel.) *(Single-Choice-Frage)*	1. Hat Ihr Unternehmen mittelfristige Emissionsreduktionsziele für Geschäftsreisen (Scope 3.6) entwickelt? (Wenn Sie sowohl für den Zeitraum 2025–29 als auch für den Zeitraum 2030–35 Ziele festgelegt haben, wählen Sie das höchste Emissionsreduktionsziel.) 2. Nein, noch nicht, wir haben aber geplant, innerhalb eines Jahres ein mittelfristiges Ziel zur Emissionsreduzierung durch Geschäftsreisen festzulegen. 3. Wir haben ein Ziel für 2025–2029 festgelegt.(Wählen Sie die passendste Option für die Ziele 2025–2029:) a. Unter 30% b. 30-50% c. Über 50% 4. Wir haben ein Ziel für 2030–35 festgelegt. (Wählen Sie die passendste Option für die Ziele 2030–35:) a. Unter 30% b. 30-50% c. 51-90% d. Net Zero
	19	Gibt Ihr Unternehmen seine Scope-3-Emissionen öffentlich bekannt? *(Single-Choice-Frage)*	1. Wir veröffentlichen keine Scope-3-Emissionen. 2. Wir veröffentlichen noch keine Scope-3-Emissionen, planen aber, dies innerhalb eines Jahres zu tun. 3. Wir veröffentlichen unsere Scope-3-Emissionen, aber keine spezifischen für Geschäftsreisen (Scope 3.6). 4. Wir veröffentlichen unsere Scope-3-Emissionen, als auch spezifische für Geschäftsreisen (Scope 3.6).

Survey Questions | GBTA Acceleration Challenge

AKTIONSHEBEL	FRAGE NR	FRAGEN	OPTIONEN
LIEFERANTEN-ENGAGEMENT Auswahl von Lieferanten anhand von Nachhaltigkeitskriterien und Nutzung der Kaufkraft als Hebel für Veränderungen.	20	Bezieht Ihr Unternehmen oder TMC in Ihren Beschaffungs-/RFP-Prozess mit Geschäftsreiseanbietern Fragen zur Nachhaltigkeit ein? *(Single-Choice-Frage)*	1. Nein, wir berücksichtigen keine Nachhaltigkeitsfragen 2. Nein, wir berücksichtigen derzeit keine Nachhaltigkeitsfragen, planen aber, diese innerhalb eines Jahres zu verwenden. 3. Ja, wir berücksichtigen unternehmenseigene Nachhaltigkeitsfragen und planen, diese auch in Zukunft zu verwenden 4. Ja, wir berücksichtigen weitere von Dritten entwickelte Nachhaltigkeitsfragen und planen, diese auch in Zukunft zu verwenden 5. Ja, wir berücksichtigen unternehmenseigene/von Dritten entwickelte Fragen und planen, diese innerhalb eines Jahres an die Standards für nachhaltige Beschaffung der GBTA anzupassen 6. Ja, wir berücksichtigen die GBTA Standards für nachhaltige Beschaffung (Flugreisen, Hotels, Transport)
	21	Welche der folgenden Klimakriterien verwendet Ihr Unternehmen bei der Lieferantenauswahl? *(Single-Choice-Frage)*	1. Wir verwenden derzeit keine Klimakriterien für die Lieferantenauswahl 2. Wir verwenden derzeit keine Klimakriterien, planen aber, dies innerhalb eines Jahres zu tun 3. Wir verwenden die folgenden Klimakriterien für die Lieferantenauswahl: *(Bitte wählen Sie alle zutreffenden Klimakriterien aus:)* a. Der Lieferant verfügt über Nachhaltigkeitsrichtlinien/-pläne oder –ziele b. Der Lieferant verfügt über Nachhaltigkeitszertifizierungen und/oder –akkreditierungen c. Der Lieferant berechnet und veröffentlicht seine Emissionen d. Der Lieferant bietet Reisenden die Möglichkeit zur CO2-Kompensation und/oder –Entfernung e. Der Lieferant nutzt erneuerbare Kraftstoffe zur Minimierung der Emissionen (z. B. Biodiesel, SAF, Wasserstoff usw.). f. Der Lieferant verfügt über ein Abfallmanagementprogramm g. Der Lieferant verfügt über ein Wasserschutzprogramm h. Der Lieferant bietet nachhaltig zertifizierte Lebensmittel und Getränke an i. Der Lieferant engagiert sich für den Schutz und die Wiederherstellung der biologischen Vielfalt und der Ökosysteme
	22	Welche konkreten vertraglichen Anforderungen stellt Ihr Unternehmen an Geschäftsreiseanbieter zur Reduzierung von Emissionen? *(Single-Choice-Frage)*	1. Wir haben keine Nachhaltigkeitsklauseln im Lieferantenvertrag 2. Wir haben noch keine Nachhaltigkeitsklauseln im Lieferantenvertrag, aber planen die Integration innerhalb eines Jahres 3. Wir haben allgemeine Nachhaltigkeitsklauseln integriert, jedoch ohne messbare Verbesserungsanforderungen (z. B. Emissionsintensität) 4. Wir haben konkrete Nachhaltigkeitsklauseln mit messbaren Verbesserungsanforderungen in den Verträgen (z. B. Emissionsintensität)

Survey Questions | GBTA Acceleration Challenge

AKTIONSHEBEL	FRAGE NR	FRAGEN	OPTIONEN
DEKARBONISIERUNG Investitionen in Technologien zur Emissionsreduzierung innerhalb der Wertschöpfungskette von Geschäftsreisen. *Hinweis: Einige Fragen dienen nur zu Informationszwecken und werden nicht bewertet.*	23	Wie hoch ist Ihre derzeitige jährliche Verpflichtung (in US-Dollar) zum Kauf von Zertifikaten für nachhaltigen Flugkraftstoff (SAF)? *(Single-Choice-Frage)*	1. Kein Kauf von Zertifikaten für nachhaltigen Flugkraftstoff (SAF) 2. Noch kein Kauf, wir planen aber den Kauf von Zertifikaten für nachhaltige Flugkraftstoffe (SAF) innerhalb eins Jahres 3. Weniger als $25K pro Jahr 4. $25K bis $250K pro Jahr 5. Über 250.000 $ bis 1 Million $ pro Jahr 6. Über $1 Million pro Jahr 7. Weiß ich nicht
	24	Welchen Anteil des Flugverkehrs möchte Ihr Unternehmen bis 2030 durch die Verwendung von Zertifikaten für nachhaltigen Flugkraftstoff kompensieren? *(Single-Choice-Frage)*	1. Null 2. 1-5% 3. 6-10% 4. 11-20% 5. 21-30% 6. 31-40% 7. Über 40 8. Weiß ich nicht
	24.1	Welche Option(en) nutzt Ihr Unternehmen für den Kauf dieser Zertifikate für nachhaltigen Flugkraftstoff? *(Folgefrage basierend auf der in Frage 23 ausgewählten Option; wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus)* *((Nur für Datenerfassungszwecke))*	1. Kauf über Fluggesellschaften 2. Kauf über einen Hersteller/Händler nachhaltiger Flugkraftstoffe 3. Durch die Teilnahme an einer Käuferallianz (“Buyers Club”) 4. Durch einen Logistikdienstleister 5. Durch ein Reisemanagementunternehmen (“TMC”) 6. Durch eine Nichtregierungsorganisation (“NGO”) 7. Sonstige *(bitte angeben)*
	25	Wie viel Prozent der Emissionen des Landverkehrs planen Sie bis 2030 durch den Gebrauch von Elektrofahrzeugen zu reduzieren? *(Single-Choice-Frage)*	1. Null 2. 1-20% 3. 21-40% 4. 41-60% 5. 61-80% 6. 81-100% 7. Weiß ich nicht

Fragenkatalog | GBTA Acceleration Challenge

AKTIONSHEBEL	FRAGE NR	FRAGEN	OPTIONEN
DEKARBONISIERUNG	26	Welche der folgenden Initiativen zur CO2-Kompensation nutzt Ihr Unternehmen, um die Emissionen durch Geschäftsreisen zu reduzieren? *(Single-Choice-Frage)*	1. Keine 2. Noch keine, aber wir planen, innerhalb eines Jahres Initiativen zur CO2-Kompensation einzuführen 3. Wir haben ausschließlich in CO2 Vermeidung (“Carbon Avoidance”) Kompensationen investiert 4. Wir haben die folgenden Initiativen zur CO2 Entfernung (“Carbon Removal”) eingeführt: *(Bitte wählen Sie alle zutreffenden Initiativen zur CO2 Entfernung (“Carbon Removal”) aus:* a. Investitionen in naturbasierte Kohlenstoffentfernung (z. B. Wiederaufforstung / Aufforstung / Kohlenstoffbindung im Boden / Wiederherstellung von Feuchtgebieten usw.) b. Investitionen in technologiebasierte Kohlenstoffentfernung (z. B. “Direct Air Capture” / “Carbon Capture and Storage” usw.)
	26.1	Wie hoch ist Ihr derzeitiger Investitionsumfang (in US-Dollar) für Ihre Initiativen zur CO2-Kompensation für Geschäftsreiseemissionen?*(Nachfrage basierend auf der in Frage 26 gewählten Option)*	1. Weniger als $25K pro Jahr 2. 25.000 $ bis 250.000 $ pro Jahr 3. Über $250K bis $1 Million pro Jahr 4. Über $1 Million bis $5 Millionen pro Jahr 5. Über $5 Millionen pro Jahr 6. Weiß ich nicht
	27	Wie viel Aufpreis darf ein Reisender gemäß Ihrer Reiserichtlinie zusätzlich zur günstigsten Reiseoption für eine nachhaltigere Alternative (z. B. Flug mit geringeren Emissionen, nachhaltigere Unterkunft) zahlen? *(Single-Choice-Frage)*	1. Null 2. 1-3% 3. 4-6% 4. 7-10% 5. 11-15% 6. 16-25% 7. Mehr als 25% 8. Weiß ich nicht

Fragenkatalog | GBTA Acceleration Challenge

No.	Unternehmensangaben (Diese Einführungsfragen werden nicht anhand einer Reifeskala bewertet.)	OPTIONEN
28	Haben Sie in den vergangenen Jahren an dieser Umfrage teilgenommen? *(Single-Choice-Frage)*	1. Ja 2. Nein
29	Wo sind Sie derzeit ansässig?	Länderliste
30	Wie hoch waren die gesamten Scope 3.6-Emissionen (Geschäftsreisen) Ihres Unternehmens (in Tonnen CO_2e) im letzten Berichtsjahr? *Bitte beachten Sie, dass diese Anfrage nur zu Informationszwecken dient und keinen Einfluss auf Ihre Bewertung hat. Diese Frage ist optional, und wie alle anderen in dieser Umfrage bereitgestellten Informationen wird Ihre Antwort NICHT weitergegeben.*	*(Texteingabe)*
31	Hat Ihr Unternehmen irgendwelche innovativen oder neuartigen Verfahren zur Förderung nachhaltiger Geschäftsreisen eingeführt, die in dieser Beurteilung nicht berücksichtigt wurden?	*(Texteingabe)*